НАРУЖКА

#43 декабрь 2011

ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ
новости • материалы • светотехника • оборудование

Совместный семинар–презентация «ГИФТЕК» и «Октопринт Сервис»

Впервые в России в феврале 2012 года состоится семинар-презентация, посвященный планшетным принтерам и режущим плоттерам. Подробнее на стр. 30

Название модели: **планшетный УФ-принтер Impala**
Производитель: **Swissqprint, Швейцария**
Поставщик: **«ГИФТЕК»**

Название модели: **режущий плоттер Zund G3 M-2500**
Производитель: **Zund Systemtechnik AG, Швейцария**
Поставщик: **ООО «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»**

VEKAPLAN

Яркие решения для ваших идей

Настоящий успех не бывает монотонным и скучным. Настоящий успех - всегда яркий, всегда нестандартный.

Решение, выходящее за пределы стандартной наезженной колеи.

Именно поэтому выбор ПВХ-листов VEKAPLAN - это выбор, который делают Лидеры рынка.

Полимерные листы

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

VEKA Rus • Центральный завод и Головной офис
тел.: (495) 518 98 50 факс: (495) 777 36 13
e-mail: moscow@veka.com

Internet: www.veka.ru

ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

Группа компаний SIGN ALLIANCE:

ФОРДА
Москва, тел.: (495) 226 56 10, (495) 996 55 99
Санкт-Петербург, тел.: (812) 380-85-55, 380-85-54;
Омск, тел.: (3812) 61-31-15, 61-29-30;
Ростов-на-Дону, тел.: (863) 200-92-63/64/65
Екатеринбург, тел.: (343) 2-530-230
www.forda.ru , info@forda.ru

ФОРДА-СИБИРЬ
Иркутск, тел.: (3952) 20-75-78;
Ангарск, тел.: (3955) 508-169;
Чита, тел.: (3022) 415-186;
Улан-Удэ, тел.: (3012) 416-522;
Красноярск, тел.: (391) 288-02-11;
Братск, тел.: (3953) 27-30-40;
www.profas.info, zakaz@profas.info

ВМТ-КАЗАНЬ
Казань, тел.: (843) 519-31-40 (41, 42, 43);
www.wmt-kazan.ru, wmt-kazan@efir.kazan.ru

С.С.С.Р.
Сочи, тел.: (8622) 68-18-18;
www.M-CCCP.ru, info@M-CCCP.ru

РЕКЛАМНЫЙ МИР
Сургут, тел.: (3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81

ПОМОР ЛАЙН
Северодвинск, тел.: (8184) 50-80-14, 50-81-79;
Архангельск, тел.: (8182) 657-756, 43-12-55,
E-mail: pomorline@yandex.ru

РДС-СТУДИЯ
Пермь, тел.: (342) 260-94-01, 260-94-02,
260-92-49, 260-94-54,
E-mail: rds-studiya@yandex.ru

ПРИНЦИП
Тольятти, тел.: (8482) 76-30-20, 62-00-72
info@principle-sa.ru, http://www.principle-sa.ru

ХИМСЫРЬЕ
Москва, тел.: (495) 925-8849 (многокан.),
факс (495) 995-2293,
E-mail: post@hims.ru , www.hims.ru

ПОЛИАРК
Волгоград, тел.: (8442) 26-99-96
Саратов, тел.: (8452) 74-06-74
Волжский, тел.: (8443) 210-220
Ставрополь, тел.: (8652) 35-00-35
Пятигорск, тел.: (8793) 39-90-06
Невинномысск, тел.: (86554) 6-60-25, 6-52-25

РЕКОЛТЕ
Тел. +375 17 306-35-69, +375 29 157-00-94
e-mail: info@rekolte.by, www.rekolte.by

ЗЕНОН РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ:
Москва, тел./факс: (495) 788-1133 (многокан.), 925-05-06
http://www.zenonline.ru; http://www.sheets.ru; e-mail: sales@zenonline.ru
Москва-Сяблово, тел.: (495) 788-9333 (многокан.), e-mail: sviblovo@zenonline.ru
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
Владивосток: тел./факс: (4232) 43-77-44, 43-99-44, 42-49-56, e-mail: vlad@zenonline.ru
Волгоград: тел./факс: (8442)95-71-71, 95-51-43, 95-56-45, e-mail: vgrad@zenonline.ru
Воронеж: тел./факс: (4732) 460-222, e-mail: vrn@zenonline.ru
Екатеринбург: тел./факс: (343) 344-344-7 (многоканальный), e-mail: eburg@zenonline.ru
Казань: тел./факс: (843) 278-97-89, 278-95-19, 278-95-29, e-mail: kazan@zenonline.ru
Краснодар: тел./факс: (861) 262-43-43, 262-44-44, 268-15-69, e-mail: kdar@zenonline.ru
Липецк: тел./факс: (4742) 232-232, e-mail: lip@zenonline.ru
Нижний новгород: тел./факс: (8312) 78-68-68, 78-68-25, 78-68-26, e-mail: nnov@zenonline.ru
Новосибирск: тел./факс: (383) 240-08-28, 240-08-40, 240-08-48, e-mail: nsk@zenonline.ru
Омск: e-mail: omsk@zenonline.ru
Пятигорск: тел./факс: (8793) 975-975, 975-978, 975-997, e-mail: kmv@zenonline.ru
Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 295-45-55, 295-46-55, 295-46-44, e-mail: rost@zenonline.ru
Самара: тел./факс: (846) 269-39-60, 269-39-61, 269-39-62, e-mail: sama@zenonline.ru
Санкт-Петербург: тел./факс: (812) 622-02-02, e-mail: spb@zenonline.ru
Саратов: e-mail: sar@zenonline.ru
Уфа: тел./факс: (347) 248-14-81, 248-10-88, 228-17-73, e-mail: ufa@zenonline.ru
Хабаровск: тел./факс: (4212) 76-80-90 (многокан.), e-mail: khab@zenonline.ru
Чебоксары: тел./факс: (8352) 45-45-46, 57-11-11, e-mail: chbox@zenonline.ru
Челябинск: тел./факс: (351) 774-56-59, 774-38-17, 774-86-21, e-mail: chel@zenonline.ru

ОРГСТЕКЛО
Москва, тел./факс: +7 (495) 725-0867,725-3338, 916-8598,
e-mail: info@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36,
факс: +7 (812) 528-47-04, e-mail: piter@orgsteklo.ru, www.orgsteklo.ru
Минск, тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88,
e-mail: info@orgsteklo.by, www.orgsteklo.by
Киев, тел/факс: +38 044 495-3207, 495-3208, e-mail: info@orgsteklo.in.ua, www.orgsteklo.in.ua

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ
Москва, тел.: (495) 956-6666, 956-8232, факс: (495) 956-3509
cp@polymercentre.ru, www.polymercentre.ru, www.plastic.su
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ
Уфа, тел./факс: (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79, доб. 29, 32, 34, cpural@yandex.ru
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ
Пятигорск, тел./факс: (928) 350-50-26, 350-50-32, cpug@yandex.ru

20 лет созидания!

Компания ЗЕНОН ведет свою летопись с 1991 года. Время летит неудержимо, и вот очередная веха заставляет нас на мгновение остановиться и оглянуться на прожитое и сделанное...

Все эти годы мы неустанно работали над тем, чтобы рекламная отрасль России трудилась без перебоев. Мы работали, чтобы создать Вам комфортные условия в сотрудничестве с нашей компанией. Год за годом мы расширяли ассортимент поставок, чтобы Вам было удобно приобретать все в одном месте, не теряя времени на поиски нужных комплектующих. Год за годом мы расширяли географию присутствия ЗЕНОНа, чтобы быть ближе, чтобы экономить Ваши время и деньги. Год за годом мы совершенствуем работу всех подразделений компании, чтобы Вы не испытывали перебоев в поставках и не тратили силы на поиски нужной информации. Достигли ли мы совершенства? Нет! Но знаем о своих трудностях и все делаем для того, чтобы быть для Вас еще более интересным партнером.

20 лет — это и время юности, и время подведения первых итогов. Это удивительный возраст, когда мир кажется огромным, радостным, и вся жизнь впереди! В свои двадцать лет мы испытываем примерно те же чувства и полны решимости и энтузиазма работать для Вас дальше, вместе идя по жизни к новым свершениям.

ZENON
РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
http://www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел.: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44; E-mail: vlad@zenonline.ru
ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru
КРАСНОДАР: (861) 267-43-43/44-44; E-mail: kdar@zenonline.ru
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25; E-mail: nnov@zenonline.ru
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/58; E-mail: nsk@zenonline.ru
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978; E-mail: kmv@zenonline.ru
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55/46-44; E-mail: rost@zenonline.ru
САМАРА: (846) 269-59-60/61/62; E-mail: samv@zenonline.ru
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-75; E-mail: ufa@zenonline.ru
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/58-17; E-mail: chel@zenonline.ru

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Издатель: ООО «Ар энд Ди Коммуникейшнз» **Главный редактор** Олег Вахитов
Редактор Валентин Сучков
Отдел рекламы Ксения Деева, Светлана Голинкевич, **Распространение** Михаил Максутов, Дарья Маркина E-mail: **info@RiDcom.ru**
Верстка Елена Пряхина **Фирменный стиль** Ё-программа
Адрес редакции 109316, Москва, Остаповский проезд 3, стр. 24, блок 9, офис 301 **Телефон/факс** (495) 234-7494,
Тираж 3.000 — 5.000 экз. **Печать** Типография Univest Print, г. Киев, +38 044 484 41 67
Распространяется бесплатно
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия как рекламное издание. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-31288 от 05 марта 2008 г.

При перепечатке материалов ссылка на издание обязательна. Ответственность за коммерческие материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Epson	29	Нео-Неон	25
HP	40	Неотек	23
Prizmix	19	ОктоПринтСервис	33
Roland DG	32, 3-я обл.	ОРГСТЕКЛО	24
Альтима	22, 27	Техно-Графика	36
BEKA Рус	2-я обл.	Юнайтед Экстружн	20
Вектор	33		
ГИФТЕК	1-я обл.		
ГК Континент	37		
Дестек	21		
Зенон	3, 4-я обл.		
КОМПАНИЯ ЛЕНТА	13		
ЛИР	38, 39		
ЛНТ	25		

www.ridcom.ru

Электронная версия журнала
Подписка на журнал
Цены на рекламу
График выхода номеров

Пиктограмма *означает рекламный материал*

Дорогие друзья!

В декабрьском, предновогоднем номере «НАРУЖКИ», словно в калейдоскопе, одна за другой сменяют друг друга важные темы теперь уже недавнего прошлого, закладывая краеугольные камни для проявления ключевых тенденций ближайшего будущего. Как и прежде, на страницах завершающего 2011-й год выпуска нашего журнала мы отдаем должное новаторству, с интересом продолжаем наблюдать за «зеленым» течением в сегменте широкоформатной печати и обозначаем грядущие события, которые вполне способны будут ознаменовать переход рекламной отрасли на очередную ступень в своем эволюционном развитии. Примечательно, что в свете событий последних месяцев для заказчиков и конечных пользователей рекламной продукции все большую ценность приобретает креативная составляющая. От умения реализовывать свой творческий потенциал, заложенный в каждом из нас, и будет во многом зависеть успех компаний, работающих в области производства вывесок и рекламы…

Вдохновения, изобретательности и оригинальных идей в новом году!

Валентин Сучков, редактор

СОДЕРЖАНИЕ:

СОБЫТИЯ

6 **С наступающим!**

10 **Новости**

Календарь

14 Международные рекламные выставки в 2012 году

Форум

12 HP Latex Leadership Summit

16 Durst Russia Open House

МАТЕРИАЛЫ

19 **Новости**

СВЕТОТЕХНИКА

26 **Новости**

ОБОРУДОВАНИЕ

28 **Новости**

Продукты и решения

30 УФ-принтеры Swissqprint и режущие плоттеры Zund G3

34 «Латексные» принтеры HP Designjet

38 Текстильные принтеры Mutoh ValueJet 1628/2628TD

Персоны и компании

41 Сантиаго Морера (Hewlett-Packard)

44 СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

14 Календарь международных шоу рекламных технологий на 2012 год

12 В Барселоне состоялась премьера двух новых «латексных» принтеров

16 «Дни открытых дверей» на заводах Durst Phototechnik AG

41 Сантиаго Морера (HP): «Предрекать конец эры сольвентных чернил пока еще преждевременно»

С наступающим!

Накануне новогодних и рождественских праздников читателей журнала «НАРУЖКА», своих клиентов и партнеров в России поздравляют топ-менеджеры ведущих компаний-производителей расходных материалов и оборудования для изготовления вывесок и средств визуальной рекламы

Андерс Мидцков, президент и главный исполнительный директор представительства корпорации **Roland DG** в Северной Европе:

От лица Roland DG North Europe я хотел бы поблагодарить всех российских пользователей нашей продукции за их поддержку на протяжении всего 2011 года. В нашей компании мы постоянно стремимся повышать качество решений, которые представляем на рынке широкоформатной печати. Именно этим известен наш бренд и именно этого курса мы намерены придерживаться в будущем как в России, так и по всему миру. В современных условиях с обостренной конкуренцией превосходные разработки и продукты — это только предварительное условие для того, чтобы начать бизнес и остаться на рынке. Roland DG отдает все свои силы разработке инновационных и конкурентоспособных решений для уже сформировавшихся, новых и оригинальных сегментов рынка в России, и мы приглашаем вас отправиться вместе с нами в путешествие в 2012 год. Счастливых праздников, благополучия и всего самого наилучшего в Новом году от компании Roland DG North Europe A/S!

Ронен Зиони, директор по маркетингу подразделения компании **Hewlett-Packard** по решениям для производства и обработки графики:

По мере того, как приближается конец очередного года, мне бы хотелось выразить признательность всем нашим клиентам в России за выбор в пользу HP как компании, решения которой соответствуют вашим потребностям в бизнесе. Неблагоприятные условия в экономике продолжают создавать сложности на каждом этапе цепочки поставок, и мы очень хорошо осведомлены о напряженности, которую испытывали ваши предприятия на протяжении многих месяцев.

В действительности сейчас, больше чем когда-либо, HP очень сильно ценит и дорожит своими партнерскими отношениями с клиентами. Вот почему мы являемся приверженцами постоянных инвестиций в программы исследований и разработок, чтобы быть уверенными в том, что продолжаем выпускать наиболее инновационные в индустрии решения для широкоформатной струйной цифровой печати, которые отвечают вашим нынешним и будущим потребностям.

Вдобавок наши программы по обучению и поддержке направлены на то, чтобы помочь вашим сотрудникам приобрести необходимые знания и использовать ноу-хау, позволяющие усилить ваши конкурентные преимущества, увеличить прибыль и приобрести новых клиентов.

Следующий год предоставит представителям индустрии печати потрясающую возможность собраться вместе в ходе двух ведущих выставок, а именно — на выставке FESPA Digital в феврале и на выставке Drupa в мае. На каждом из этих мероприятий мотив экологически безвредного производства, по всей вероятности, станет ключевой темой экспозиций. Мы рады позитивному отношению к тому, что HP увеличивает ассортимент принтеров, печатающих чернилами HP Latex на водной основе, которые позволяют нашим клиентам охватывать больше различных сфер применения цифровой печати. Очень важно, что эти устройства позволяют уменьшать негативное воздействие на экологию и дают возможность пользователям привлекать растущее число клиентов, которые заботятся об охране окружающей среды и стремятся к тому, чтобы заказываемые ими отпечатки были изготовлены с помощью экологически безвредных технологий.

На рынке, где с каждым годом конкуренция только обостряется, выбор в пользу правильного поставщика, с которым можно начать сотрудничество, иногда бывает действительно сложным. И поэтому я бы хотел воспользоваться предоставленной возможностью, чтобы поблагодарить вас, наши клиенты, за вашу веру в HP и горячо поздравить вас и ваши семьи с наступающими рождественскими праздниками, а также пожелать всего самого наилучшего, процветания и благополучия в 2012 году!

Доктор Хольгер Локлэр, управляющий директор компании **ORAFOL Europe GmbH**:

Дорогие партнеры!

В преддверии Нового года мы хотели бы от всей души поздравить вас, наши уважаемые российские клиенты и дистрибьюторы, с наступающим праздником! Сердечно благодарим вас за успешную работу на российском рынке и за верность нашей компании, ORAFOL Europe GmbH, которую вы храните уже на протяжении многих лет. Благодаря своей преданности делу, высокому профессионализму и сервису исключительного качества вы способствуете дальнейшему укреплению нашей общей позиции на российском рынке.

Ваши повседневные усилия смогли превратить бренд ORACAL в символ надежности и эффективности на рынке графической продукции. Это предмет нашей общей гордости.

Хотим вас заверить, что в следующем году мы останемся для вас надежными партнерами. Благодаря масштабным разработкам новых продуктов и инвестициям в наступающем году мы сможем предложить вам еще более широкий ассортимент специальных самоклеящихся изделий повышенной эффективности. При этом, наряду с поставкой признанных, проверенных годами успешного применения самоклеящихся графических пленок известного бренда ORACAL, основное внимание мы уделяем выпуску новых разработок, в частности для рынка светоотражающей продукции, под торговой маркой ORALITE.

Мы будем очень рады, если и в наступающем году сможем отнести вас к числу своих клиентов, неизменно удовлетворенных нашей работой. Позвольте мне еще раз пожелать вам всего наилучшего в новом, 2012 году: здоровья, успехов и счастья!

Кван-Су Чой, президент компании **DGI**:

Уважаемые сайнмейкеры России, наши настоящие и будущие клиенты!
Компания DGI сердечно поздравляет вас с наступающим новым, 2012 годом и желает вам успехов в бизнесе, воплощения самых смелых идей, здоровья и семейного благополучия!
В 2012 году совместно с компанией «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» наша компания представит на российском рынке ряд новинок, которые помогут сделать ваш бизнес еще более прибыльным и рентабельным.
Компания DGI предлагает весь модельный ряд зарекомендовавших себя в работе с положительной стороны широкоформатных принтеров, режущих плоттеров и различных аксессуаров.
В наступающем году мы представим вниманию наших клиентов обновленный принтер DGI POLAJET-3204D, принтеры серии PQ с улучшенными скоростными характеристиками, а также новые разработки в области принтеров, печатающих сублимационными чернилами. В связи с вышесказанным особенно хочется отметить плодотворную работу с командой «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» . Надеюсь, наше сотрудничество успешно продолжится и в следующем году.
По Восточному календарю, 2012 год будет Годом Дракона. Год Дракона традиционно считается особенно удачным и успешным для развития существующих и создания и развития новых деловых предприятий. Это время большого энтузиазма и энергии, оптимизма и уверенности. Дракон обещает удачу новым начинаниям, приложенные усилия могут принести невероятный успех.
От имени компаний DGI и «ЗЕНОН — Рекламные Поставки» поздравляю всех с наступающим 2012 годом!
Будем рады видеть вас в числе наших постоянных клиентов!

Йозеф Лео Беккофф, генеральный директор **ООО «ВЕКА Рус»**:

Уважаемые партнеры, дорогие коллеги!
Поздравляю вас с наступающими праздниками — Новым годом и Рождеством! Примите самые искренние пожелания стабильности, здоровья и счастья вам и вашим близким в новом году!
Пусть 2012 год подарит вам множество новых интересных проектов на рынке рекламы. Широкий ассортимент и неизменно высокое качество материалов VEKAPLAN обеспечит вам отличный потенциал для того, чтобы эти проекты стали самыми яркими и запоминающимися!
Новых успехов и достижений!

Юбао Гао, президент компании **Wit-Color Digital**:

Счастливого нового, 2012 года!
Мы хотим выразить благодарность нашему дистрибьютору, компании «Техно-Графика», за хорошую поддержку в последние годы, что для нас является наиболее ценным подарком. Мы высоко ценим их усиленный труд, а также наших пользователей в России за предоставленную возможность присутствовать на российском рынке! В последние дни уходящего 2011-го мы обещаем совершенствоваться в ближайшие годы и предоставлять нашим российским друзьям еще более качественные решения и услуги. От лица своих сотрудников и от своего имени мы желаем всем благополучного и счастливого нового года!

Марина Конова, заместитель генерального директора по сбыту **ООО «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН»: :**

И снова — с Новым Годом!

Каким бы ни был уходящий год и какой бы багаж результатов каждый из нас из него не вынес, говорить эти слова и иметь возможность адресовать их своей семье, друзьям, коллегам и сотрудникам — это большая честь и еще большая радость! Это то, что нельзя ни взвесить, ни сравнить, ни оценить; это есть то, что носит скромное название — «счастье». И это есть то, ради чего каждый из нас из года в год, преодолев все немыслимые преграды, ставит перед собой еще более немыслимые на первый взгляд задачи, чтобы в конце очередного года еще раз убедиться, что первый взгляд, действительно, всего лишь первый, высота преграды — уже давно привычный уровень того самого плато, с которого ты смотришь на ранее не видимые вершины. И это есть то, что нами движет, и это то, чем движет каждый из нас.

И пусть Новый год — это всего лишь дата, всего лишь 31-й день первого месяца зимы, но раз уж именно в эту дату так принято и так приятно собираться в кругу друзей и семьи, вспоминать прошедший год и уже смело смотреть в будущий, и раз уж именно в этот день бокал шампанского кажется особенно игристым, а мандарины — особенно ароматными, то пусть этот день будет особенно теплым, а будущий год — особенно счастливым, особенно для каждого из нас!

Бен Фан, председатель совета директоров компании **Neo-Neon LED Lighting Ltd:**

Уважаемые господа! Наши друзья и партнеры!

От лица нашей компании Neo-Neon LED Lighting Ltd позвольте мне поздравить всех вас с наступающим Новым годом! Я от души желаю вам душевного спокойствия и мудрости, здоровья и материального благополучия, счастья и удачи. Пусть в наступающем году сбудутся все ваши мечты и пожелания!

Мы благодарны всем нашим российским друзьям и партнерам за то, что на протяжении всех лет нашего долгого и плодотворного сотрудничества всегда чувствовали их поддержку и доверие. И сейчас мы можем с уверенностью сказать, что наша компания и в дальнейшем будет стараться максимально точно и в полной мере удовлетворять все ваши потребности и пожелания. Наше московское представительство и наши дилеры в России всегда готовы оказать любое содействие всем потребителям и пользователям нашей продукции. Производство и поставка современного и высококачественного осветительного оборудования, сервисное обслуживание и поддержка — все эти задачи мы решаем вместе.

Я верю, что российские компании ждет светлое будущее. Уверен, что у России огромный потенциал, и я счастлив и горд, что наша фирма принимает посильное участие в реализации этого потенциала.

Редакция журнала «НАРУЖКА. Издание для производителей рекламы» присоединяется к поздравлениям и желает вам, дорогие наши читатели, друзья и партнеры, удачи в делах, проницательности в решениях и новых побед в наступающем 2012 году!

До выставки FESPA Digital 2012 остается меньше 100 дней

С 21 по 24 февраля 2012 года в Барселоне (Испания) пройдет очередная международная выставка технологий цифровой печати FESPA Digital 2012. По оценкам организаторов, город, прославленный работами Антонио Гауди и Пабло Пикассо, — идеальная площадка для шоу инновационных и революционных решений в области производства коммерческой графики.

Организатором выставки традиционно выступает Международная федерация национальных ассоциаций печатников FESPA. Спонсорскую поддержку мероприятию оказали компании Hewlett-Packard, INX Digital, Oce, SigmaJet, d.Gen и Kornit Digital.

В дни FESPA Digital 2012 как самостоятельное мероприятие также пройдет выставка технологий цифровой печати по текстилю FESPA Fabric 2012. На этот раз ее площадь составит приблизительно 1000 кв. м — около 10% от экспозиции FESPA Digital 2012 в целом.

В рамках очередного международного шоу печатных технологий будет проведена обширная программа образовательных мероприятий, презентаций, конференций и мастер-классов.

В частности, в ходе «Конференции открытий» (Explore Conference) будут освещены темы «Создание собственного бизнеса в области цифровой печати», «Технологические проблемы», «Печать узкого формата», «Экологически ответственное производство», «Цифровая реклама», «Печать электроники» и др.

Особым элементом выставки станет экспозиция «Цех печати в режиме реального времени» (Print Shop Live!), где посетителям будет предоставлена возможность получить опыт в выполнении каждого этапа производства полноцветной графики в ходе интерактивного форума. Так, каждый желающий сможет подготовить к печати, выполнить тестовую печать собственного файла с макетом и осуществить послепечатную обработку изображения при помощи различных технологий и с использованием различных расходных материалов.

«От бизнесменов в индустрии печати требуется особый дух предпринимательства, — отмечает Линда Саттон, директор по маркетингу федерации FESPA. — Успешные печатники отмечают, что огромные возможности откроются перед вами, если вы обратите внимание на изделия и услуги, которые ожидают от вас ваши клиенты. В ходе выставки FESPA Digital 2012 мы хотим представить посетителям все необходимые программные решения, оборудование для печати и послепечатной обработки графики, материалы и чернила, которые позволят им расширять свои горизонты и удовлетворять потребности своих заказчиков».

Официальный сайт выставки — www.fespadigital.com

Шаг вперед в развитии диодной УФ–печати

В ноябре компании Integration Technology Limited, Lumen Dynamics и Phoseon Technology объявили о создании Ассоциации светодиодного УФ-отверждения (UV LED Curing Association). Новая организация сформирована с целью удовлетворить растущую потребность на рынке среди исследователей, поставщиков и конечных пользователей в лучшем понимании технологии UV LED и ее преимуществах в различных сферах применения.

Ассоциация светодиодного УФ-отверждения фокусирует свое внимание на предоставлении более глубоких исследований представленных на мировом рынке решений в области диодной УФ-печати, а также на разработках в области оптимальных для применения данной технологии сегментов производства. Одной из целей ассоциации является демонстрация способов интеграции технологии в различные производственные процессы и получаемых в итоге преимуществ.

«Технология отверждения УФ-чернил с помощью светодиодов стабильно развивалась на протяжении почти десяти лет, — отметил Эдриан Локвуд, управляющий директор компании Integration Technology Limited. — Ее достижения в различных сферах применения продолжают генерировать повышенный интерес; между тем отсутствие стандартных терминов и практики измерений, как и общераспространенное недопонимание особенностей технологии, как и прежде вызывают путаницу и затормаживают ее распространение. Мы надеемся, что наше объединение будет стимулировать успешное и более быстрое внедрение технологии светодиодного УФ-отверждения на различных рынках».

«Компания Phoseon Technology гордится тем, что выступает в роли основателя Ассоциации светодиодного УФ-отверждения, — отметил Билл Кортелио, президент и главный исполнительный директор Phoseon Technology. — Вместе с нашими партнерами мы предвкушаем быстрый рост и признание технологий УФ-отверждения чернил с помощью светодиодов широким кругом разработчиков и производителей оборудования».

Основатели новой организации намерены работать вместе над созданием основополагающих рекомендаций по использованию технологии отверждения УФ-чернил с помощью светодиодов. Ассоциация также намерена способствовать активному обмену опытом и знаниями в области данной технологии между представителями индустрии УФ-печати, чтобы позволить всей отрасли более эффективно решать задачи, которые ставит перед ней рынок.

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

10–13 апреля
2012

18 выставка
рекламной индустрии

Москва, ЦДХ, Крымский вал, 10
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

HP мотивирует: Go green!

В первых числах ноября в Барселоне прошло мероприятие LATEX LEADERSHIP SUMMIT, организованное европейским офисом Hewlett-Packard. Главный лейтмотив саммита — призыв к заботе об окружающей среде, что обеспечивают латексные технологии HP.

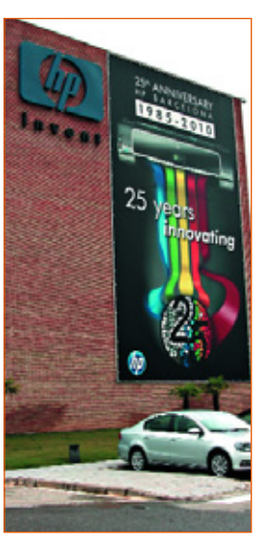
Из анонсированного на саммите оборудования были представлены две новые модели латексных принтеров из линейки HP Designjet — L26500 и L28500. О новинках рассказал Хуан Перез Перикот (Joan Perez Pericot), директор по маркетингу подразделения Large Format Production. Он отметил, что на оборудовании стало легче работать, L26500 и L28500 печатают на более широком спектре материалов, а первый из них стал шире и быстрее, чем предшественник HP Designjet L26500. Оба принтера работают на новых чернилах HP 792 Latex Designjet, которые отличаются насыщенными черными оттенками и глянцевыми отпечатками на баннерных материалах и самоклеящемся виниле. Среди совместимых запечатываемых материалов — более 500 наименований, включая новый двухсторонний баннер повышенной прочности из высокоплотного полиэтилена.

Оба устройства обладают функцией двусторонней печати, монтаж носителя производится с помощью магнитных плашек, что в целом ускоряет процесс подготовки принтеров к печати и позволяет оператору реже вмешиваться в процесс.

Франсуа Мартен, директор по маркетингу подразделения Graphic Solutions Business, анонсировал инициативу HP Latex University — комплекс обучающих материалов и практических семинаров от ведущих отраслевых специалистов, а также программу HP Ecosolutions Trained Printing Company, которая донесет до пользователей печатных решений HP Latex рекомендуемые методики экологически ответственной печати. Прошедшим программу выдается соответствующий сертификат и рекомендуется использование логотипа Ecosolutions в маркетинговых материалах.

Особое внимание Франсуа Мартен обратил на программу HP take back and recycling (пока недоступна в России), в рамках которой HP обязуется бесплатно утилизировать чернильные картриджи, печатающие головки, а также картриджи и контейнеры для их очистки. Сходная программа утилизации доступна для запечатываемых материалов HP из полиэтилена высокой плотности и полиэфира, включая новый двухсторонний баннер повышенной прочности из высокоплотного полиэтилена. Данная программа особенно вдохновляет конечных клиентов, которые, узнав об инициативе, стали чаще заказывать продукцию на основе латексных технологий.

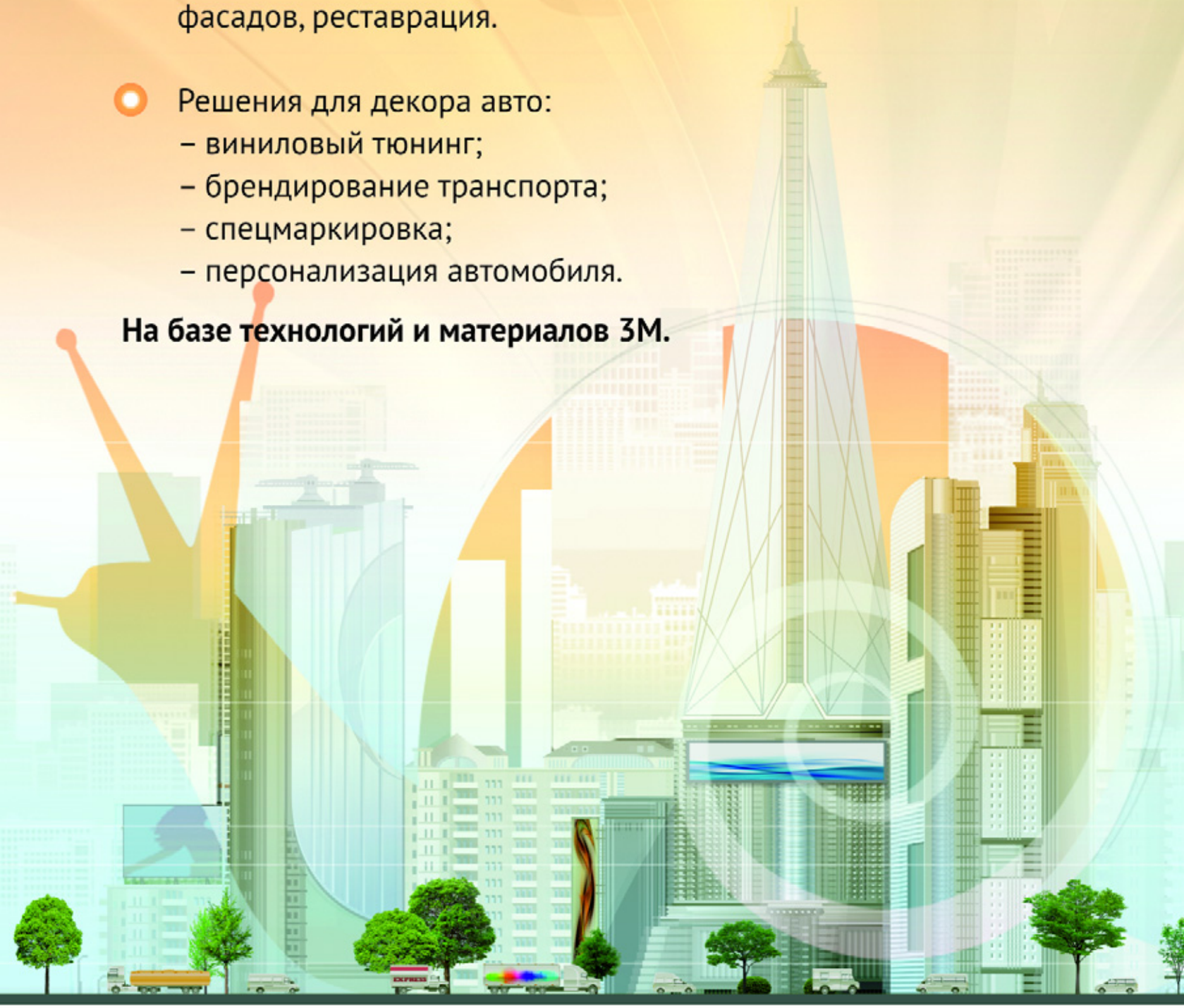
На саммите выступали и непосредственно владельцы печатных бизнесов, которые говорили о том, что клиенты во всем мире все чаще предъявляют к печатной продукции требования экологической безопасности. Продемонстрированные на LATEX LEADERSHIP SUMMIT технологии и программы в полной мере отвечают на вызов времени и открывают новые возможности для производственных компаний, которые следуют лозунгу GO GREEN!



Бутик рекламных материалов и инновационных технологий

- Решения для всех видов наружной и интерьерной рекламы.
- Решения для дизайна и оформления интерьеров, отделка фасадов, реставрация.
- Решения для декора авто:
  – виниловый тюнинг;
  – брендирование транспорта;
  – спецмаркировка;
  – персонализация автомобиля.

На базе технологий и материалов 3М.



лента
СОЗДАВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

115093, Москва, ул. Павловская, д. 27/29
Тел./факс: +7 (495) 543-93-43/42/41
www.lenta-snail.com

Календарь международных специализированных выставок на 2012 год

	ФЕВРАЛЬ		
20.02 — 23.02	Международная выставка технологий производства наружной рекламы и вывесок Sign China 2012	www.signchina-gz.com	Китай, Гуангжоу
21.02 — 24.02	Выставка цифровых технологий печати FESPA Digital Europe 2012	www.fespa.com	Испания, Барселона
	МАРТ		
01.03 — 03.03	Выставка печатных технологий FESPA Americas 2012	www.fespa.com	США, штат Флорида, Майами
22.03 — 24.03	Международная выставка решений для sign-индустрии ISA International Sign Expo 2012	www.signexpo.org	США, штат Флорида, Орландо
27.03 — 29.-03	Выставка технологий для производства вывесок и широкоформатной печати Sign & Digital UK 2012	www.signuk.com	Великобритания, Бирмингем
27.03 — 29.03	Выставка решений для рекламы в местах продаж MVP Marketing at Retail Show	www.mvp-paris.com	Франция, Париж
	АПРЕЛЬ		
10.04 — 13.04	19 выставка рекламной индустрии «Дизайн и Реклама — 2012»	www.design-reklama.ru	Россия, Москва, ЦДХ (Крымский вал, 10)
17.04 — 19.04	Международная выставка визуальной рекламы China Sign Expo 2012 (4n Show 2012)	www.4nshow.com	Китай, Пекин
	МАЙ		
03.05 — 16.05	Международная выставка технологий печати drupa 2012	www.drupa.de www.drupa.com	Германия, Дюссельдорф
	ИЮЛЬ		
11.07 — 14.07	20 международная выставка технологий и оборудования для производства рекламы и вывесок Shanghai International Ad & Sign Expo 2012	www.apppexpo.com	Китай, Шанхай
18.07 — 21.07	Выставка технологий для трафаретной, цифровой и текстильной печати и производства визуальной рекламы Serigrafia SIGN Future TEXTIL 2012	www.btsinforma.com.br	Бразилия, Сан-Паулу
	СЕНТЯБРЬ		
03.09 — 04.09	Выставка решений для реализации кросс-медийных рекламных кампаний Cross Media 2012	www.crossmedialive.com www.informa.com	Великобритания, Лондон
20.09 — 22.09	Выставка печатных технологий FESPA Mexico 2012	www.fespa.com	Мексика, Мехико
26.09 — 27.09	Выставка экологически безвредных технологий печати EcoPrint Europe Live 2012	www.ecoprintshow.com www.mackbrooks.com	Германия, Берлин
25.09 — 28.09	20 международная специализированная выставка «РЕКЛАМА-2012»	www.reklama-expo.ru	Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
25.09 — 27.09	Международная отраслевая выставка решений для индустрии визуальных коммуникаций Viscom Paris 2012	www.viscom-paris.com www.reedexpo.fr	Франция, Париж
	ОКТЯБРЬ		
04.10 — 06.10	Международная отраслевая выставка визуальных коммуникаций Viscom Visual Communication Italia 2012	www.reedexpo.com	Италия, Милан
18.10 — 20.10	Выставка технологий для производства специализированной графики и обработки изображений SGIA Expo 2012	www.sgia.org	США, штат Невада, Лас-Вегас
18.10 — 20.10	Выставка решений для рынка визуальных коммуникаций Viscom Sign	www.viscomspain.com	Испания, Мадрид
25.10 — 27.10	Выставка решений для рынка визуальных коммуникаций Viscom Frankfurt 2012	www.viscom-messe.com	Германия, Франкфурт
	НОЯБРЬ		
17.11 — 19.11	Выставка печатных технологий Print World 2012	www.printworldshow.com	Торонто, Канада

НАРУЖКА
ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

+ We R.SUPPLY DEVELOPMENT

ПРИГЛАШАЮТ В УНИКАЛЬНЫЙ

SignTour по США

Нью-Йорк - Орландо - Майами - Нью-Йорк

- обзорные городские экскурсии*
- невероятная наружка на Тайм-Сквер
- посещение завода EGL
- посещение выставки SIGN EXPO
- развлечения в Диснейленде
- экскурсия на Мыс Канаверал
- отдых в Майами

И всё это в кругу коллег и единомышленников!

* предварительная программа тура, включенная в пакет «Бизнес + отдых».
Также возможен укороченный пакет «Бизнес» (без отдыха в Майами)
Подробнее: 8 (495) 234-7494 (Олег Вахитов, «НАРУЖКА»), 8 (495) 363-9339 (Ксения Елистратова, We R.Supply).
Заявки на участие и свои вопросы можно отправить по электронной почте: signtour@ridcom.ru

Durst демонстрирует перспективный бизнес

В начале ноября состоялось уже ставшее традиционным мероприятие Russia Open House, организованное австрийской компанией Durst Phototechnik и поставщиком ее продукции в России — компанией «СайнАрт». Знакомство с компанией, экскурсия по предприятию и демонстрация работы флагманских моделей — основные пункты ROH.

Герхард Гампер (Durst Phototechnik), Руслан Коновалов (СайнАрт)

Офисные помещения и производственные территории Durst Phototechnik расположились в живописных местах Бриксена (Италия) и Лиенца (Австрия). Кроме того, в Лиенце в прошлом году открылся новый исследовательский центр, где тщательно изучаются все технологические аспекты, связанные с работой выпускаемого оборудования, а также ведутся научные исследования, которые определят будущее развитие компании.

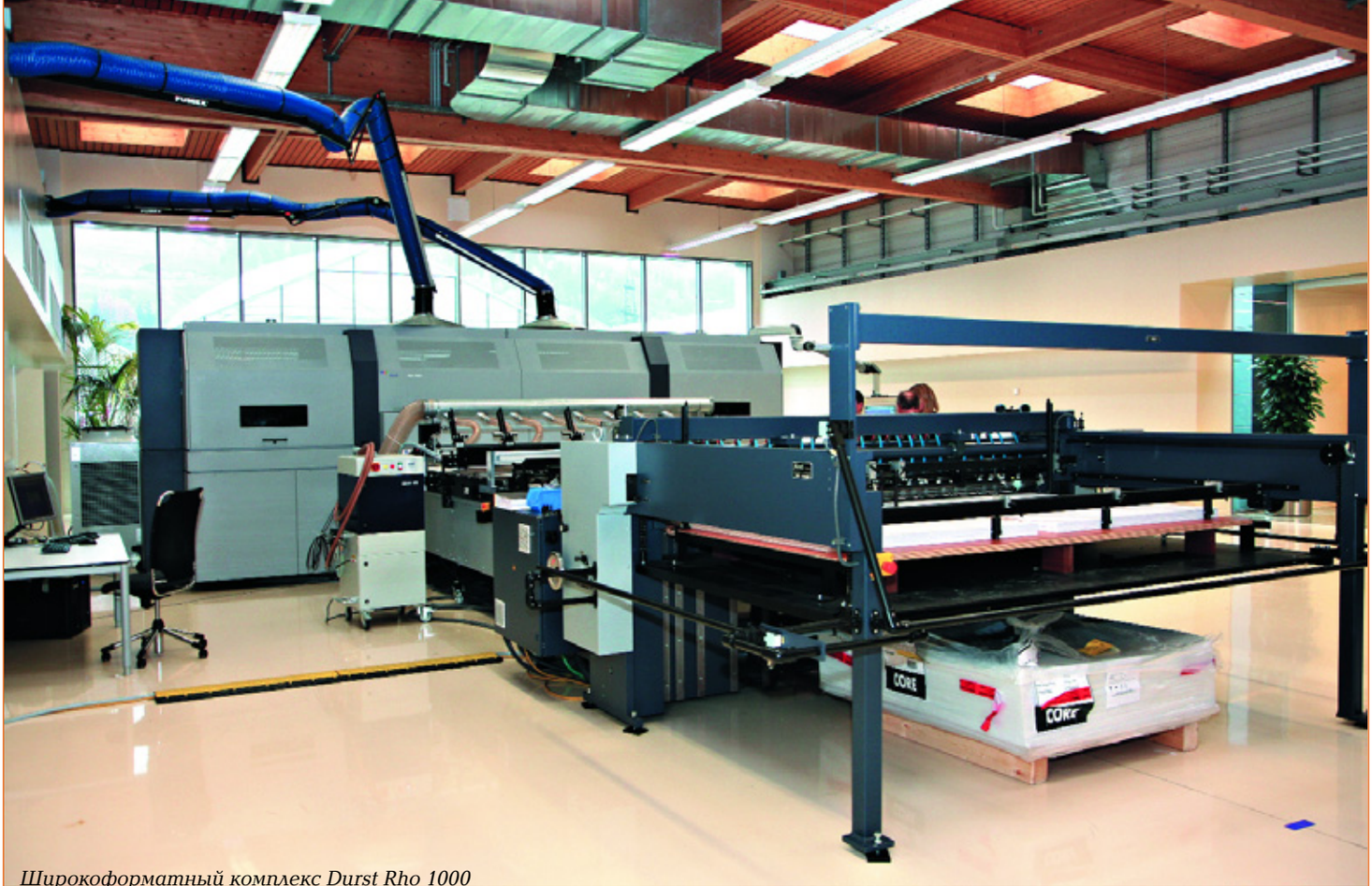
По словам Герхарда Гампера, сэйлз-менеджера, взявшего на себя роль гида по предприятию для прибывшей делегации, в исследования инвестируется около 10% оборота Durst Phototechnik. Это позволяет компании быть в авангарде индустрии и занимать устойчивые позиции в своей нише.

Другим фактором, определяющим успех предприятия, является собственное производство 80% комплектующих печатных машин. Особая гордость Durst Phototechnik — производство алюминиевых деталей. Из толстых болванок изготавливаются станины, каретки для печатных голов и другие детали. Подгонка и тестирование всех элементов на высокоточном оборудовании сводит к минимуму погрешность в работе принтеров, позволяет точно и с приличной скоростью позиционировать капли из печатной головки на запечатываемую поверхность.

Среди последних разработок Durst Phototechnik — рулонный высокопроизводительный УФ-плоттер **Durst Rho 500 R** и гибридный УФ-плоттер промышленного класса Rho 1000.

Durst Rho 500 R

На презентации Герхард Гампер заметил, что производительность принтера — это не только скорость печати. В итоге — это количество готовой продукции, выпускаемой, например, за один день. Это означает, что на производительность влияет еще и время, которое необходимо для запуска заказа в печать, смены носителей и т.д. В этом плане Durst Rho 500 R — по-настоящему производительный принтер. Мало того, что он позволяет печатать изображения с разрешением, пригодным для билбордов, со скоростью до 350 кв. м/час, а для POP — до 200 кв. м/час, принтер также позволяет устанавливать рулоны весом до 500 кг, что способствует длительной бесперебойной печати. Кроме того, на Durst Rho 500 R можно установить три рулонных носителя разной ширины, на которых возможна одновременная печать различных заказов. Существенная экономия происходит и по части затрат на обслуживающий персонал — один оператор может обслуживать до трех машин, а встроенный модуль сотовой связи будет автоматически отправлять СМС о состоянии выполнения работ на указанный номер телефона. Так что в случае работы с крупны-



Широкоформатный комплекс Durst Rho 1000

ми заказами даже необязательно находиться рядом с Durst Rho 500 R. Устройство напрямую печатает на широком спектре материалов, включая актуальный на сегодняшний день текстиль.

Учитывая инновационную составляющую в стратегии развития компании Durst Phototechnik, вполне естественным выглядит наличие в модельном ряду планшетных широкоформатных принтеров. Топовая модель линейки — **Durst Rho 1000** — решение, позволяющее выполнять заказы в промышленных масштабах. Благодаря высокой скорости печати (до 500 кв. м/час для наружки и до 400 для интерьера) и низкому расходу чернил Durst Rho 1000 может составлять реальную конкуренцию шелкотрафаретным машинам. Высокую выходную производительность также обеспечивает система автоматической подачи и выгрузки листовых материалов. Durst Rho 1000 может печатать и на рулонных носителях.

Герхард Гампер обратил внимание слушателей на программное обеспечение CALDERA, благодаря которому работать на машинах Durst не только удобно, но и выгодно. Так, среди опций данного RIP — CostVIEW V3, которая позволяет мониторить расход чернил, а Ink Performer — экономить краску для достижения высоких показателей рентабельности работ на данном оборудовании.

Печатные машины Durst — не дешевое развлечение, а серьезное оборудование, позволяющее распространять печатный бизнес в самые широкие сферы деятельности, выходя далеко за рамки рекламной индустрии. Подтверждением тому был и состав делегации, в числе которой присутствовали представители сайн-индустрии, pos-отрасли, мебельщики и даже стекольщики.

Durst выпускает всего 150 машин в год из всей продуктовой линейки. Компания не стремится к количеству, оправдывая высокую цену на свою продукцию, высоким качеством оборудования, надежностью и внедрением в уникальные сегменты рынка.

Частное предприятие Durst Phototechnik постоянно смотрит в будущее, выходя за рамки стандартного сиюминутного мышления. Устойчиво развиваясь на протяжении многих десятилетий, компания демонстрирует пример успешного бизнеса и своим клиентам, предлагая им решения, которые зачастую позволяют быть в авангарде печатной индустрии.

Журнал «Наружка» выражает благодарность компании «СайнАрт», официальному дистрибьютору Durst Phototechnik AG в России и странах СНГ, за организацию поездки на заводы Durst в Италии и Австрии.

Новый выпуск российского каталога вывесок

Заказывайте на www.ridcom.ru

Тканевая самоклейка для интерьеров

Популярность оформления торговых, офисных и жилых помещений на свой вкус и цвет набирает силу среди их владельцев и арендаторов. В ответ на растущие потребности рынка компания MACtac в ноябре выпустила новинку — материал DecoArt DecoSatin DA012.

Новинка представляет собой белый тканый полиэфирный текстиль, который покрыт прозрачным перепозиционируемым клеевым слоем. Материал совместим с экосольвентными, сольвентными, «латексными» и УФ-отверждаемыми чернилами.

Материал специально предназначен для широкоформатной печати графики для оформления стен, изготовления настенных панно и обоев с рисунком на заказ.
DecoArt DecoSatin DA012 можно использовать для оформления различных интерьеров, начиная с отелей, конференц-залов, приемных и заканчивая торговыми залами и залами ожидания. Новая самоклейка не только обладает сроком службы от пяти до семи лет внутри помещений, но и может использоваться в наружной рекламе в течение года.

«Поскольку DecoArt DecoSatin разрабатывался специально для применения в широкоформатной печати, он с легкостью устанавливается в принтер и обеспечивает получение графики с яркими, живыми цветами», — отмечает Мэри Энн Кьюсэра, менеджер по маркетингу дивизиона MACtac Graphic Products.

Маркерные доски с индивидуальным дизайном

В течение последних лет возрастает повышенный спрос на маркерные доски, в дизайне которых был бы воплощен корпоративный стиль компании. Теперь, благодаря новой разработке компании ASLAN, изготавливать такие изделия стало гораздо проще.

Новинка ASLAN CB 90 представляет собой прозрачный полиэфирный глянцевый ламинат с клеевым слоем постоянного действия. Пленку можно наносить на любую запечатанную поверхность.

Ламинат обладает высокой стойкостью к истиранию, что позволяет многократно наносить на него надписи с помощью маркеров без образования каких-либо дефектов и без следов прежнего текста и рисунков. При комбинировании ASLAN CB 90 с белой железосодержащей пленкой ASLAN FF 450, на которую с помощью цифровой печати уже нанесен логотип компании или учреждения, получается белая магнитно-маркерная доска с индивидуальным дизайном. На поверхность такой доски в ходе презентаций и совещаний можно с помощью магнитов прикреплять бумажные листки с информацией. Стирать изображения и надписи, нанесенные маркером, можно с помощью обычного отрезка сухой ткани.

«БЕЛЫЙ КВАДРАТ», ЭКСТРУЗИЯ, 2010 г.

НАЗВАНИЕ	«UNEXT»
АВТОР	ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, МОСКВА
МАТЕРИАЛ	ВСПЕНЕННЫЙ ПВХ ЛИСТ,
	ТОЛЩИНА ОТ 1-24 ММ,
	ПЛОТНОСТЬ 0,5-0,7 (Г/СМ³),
	ЦВЕТ БЕЛЫЙ, ПОВЕРХНОСТЬ МАТОВАЯ

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «ПВХ «UNEXT»:

«ГЕЛЬВЕТИКА»	www.helvetica-t.ru
«ДМР»	www.dmr.ru
«ЗЕНОН»	www.zenonline.ru
«КМС»	www.kmsi.ru
«РЕМЭКС»	www.remex.ru
«ХИМСЫРЬЕ»	www.hims.ru

UNITED EXTRUSION
109202, РОССИЯ, МОСКВА
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛ., 2/1, СТР.1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 783 9000
WWW.UNITEDEXTRUSION.RU

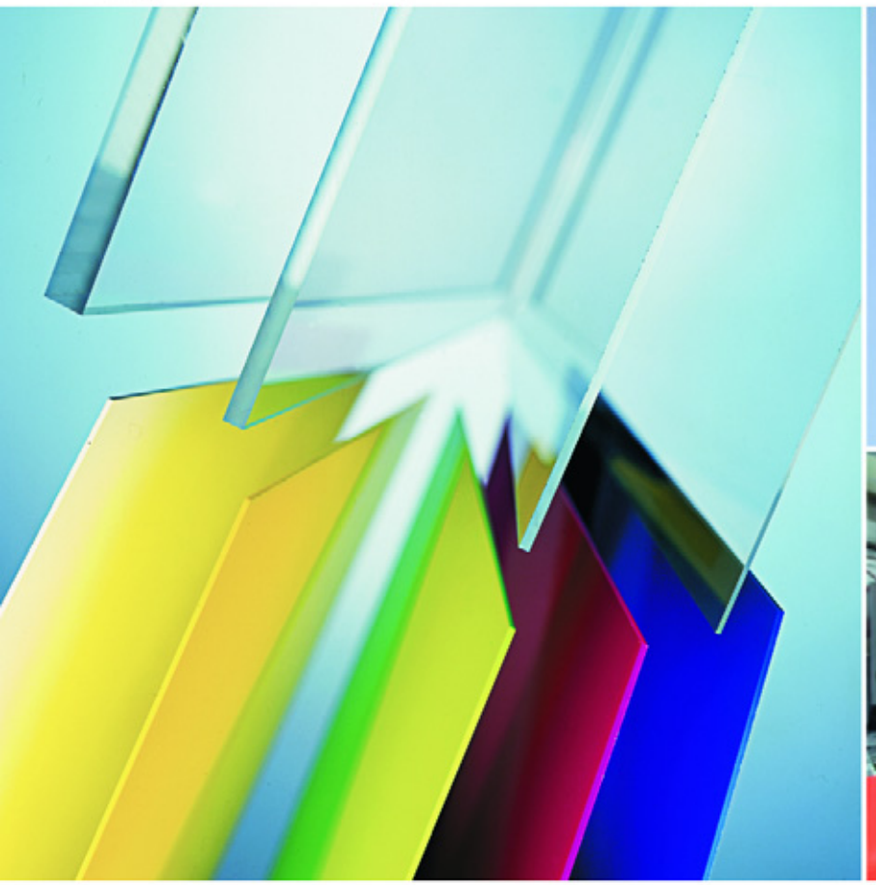
РАСКРОЙСЯ В ПЛАСТИКЕ

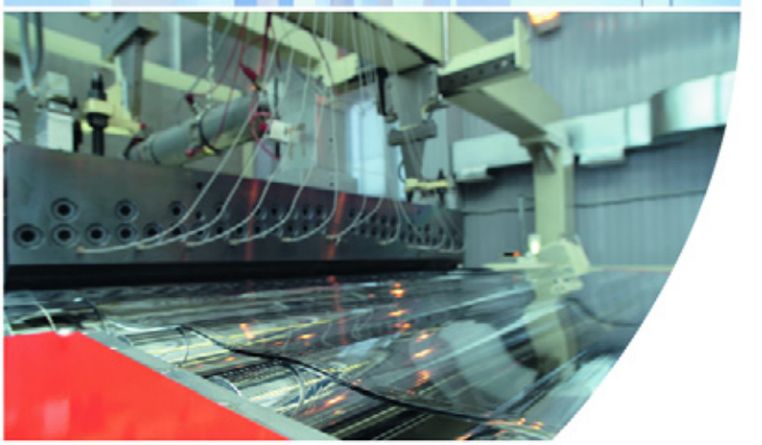
UNEXT designer's plastics ™

PLEXIGLAS®

Производство прозрачного, белого и цветного акрилового (органического) стекла

для наружной
и световой рекламы,
интерьера, строительства
и промышленности





ДЕСТЕК : PLEXIGLAS® в России

ДИЛЕРЫ И ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ООО «ДЕСТЕК» ПО РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО СТЕКЛА :

Дилеры

ОРГСТЕКЛО (Москва)
тел./факс: (495) 726-08-67, 726-33-38
e-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

•ОРГСТЕКЛО (Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 324-99-42, 528-50-86, 528-62-36
e-mail: piter@orgstekla.ru

•ОРГСТЕКЛО (Беларусь, Минск)
тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
e-mail: info@orgstekla.by
www.orgstekla.by

•ОРГСТЕКЛО (Украина, Киев)
тел./факс: +38 044 495-32-07, 495-32-08
e-mail: info@orgstekla.in.ua
www.orgstekla.in.ua

ООО «РЕМЭКС»
(Москва, Преображенская наб., корпус 17)
тел. (495) 737-48-68, факс (495) 748-38-41
www.remex.ru; rm@remex.ru

•ООО «ТК РЕМЭКС» (Москва, ул. Добролюбова, д. 1)
тел. (495) 363-35-35, факс (495) 363-35-31
www.remex.ru; 53@remex.ru

•ООО «РЕМЭКС-МКАД» (Московская обл., г. Реутов, ул. Фабричная, д.5, вл.6)
www.remex.ru

ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Север» (Москва)
ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ «Юг» (Москва)
тел. (495) 956-56-66, 925-82-32, факс (495) 956-35-09
cp@polymercentre.ru;
www.polymercentre.ru; www.plastic.su

•ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - УРАЛ (Уфа)
тел./факс (3472) 28-86-75, 28-86-77, 28-86-79,
доб. 29, 32, 34
cpural@yandex.ru

•ЦЕНТР ПОЛИМЕРОВ - ЮГ (Пятигорск)
тел./факс (9287) 350-50-26, 350-50-32
доб. 29, 32, 34
cpug@yandex.ru

Дилеры

ХИМСЫРЬЕ (Москва)
тел. (495) 926-88-49 (многокан.), факс (495) 995-22-93
e-mail: post@hims.ru; www.hims.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ Sign Alliance
ЗАО «ФордА»
Санкт-Петербург (812) 380-85-55, 380-85-54
Москва (495) 226-66-10, 995-55-99
Омск (3812) 61-31-15, 61-29-30
Ростов-на-Дону (863) 200-92-63, 200-92-61, 200-92-65
Екатеринбург (343) 2-530-230
info@forda.ru, www.forda.ru

•ООО «ФордА-Сибирь»
Иркутск (3952) 20-75-78, Ангарск (3955) 508-169
Чита (3022) 419-186, Улан-Удэ (3012) 416-522
Красноярск (391) 201-88-47,
г. Братск: тел (3953) 27-30-40
www.fordasib.ru

•ЗАО «Помор Лайн»
Северодвинск (8184) 50-80-14, 50-81-79
Архангельск (8182) 657-756, 43-12-55
pomorline@yandex.ru

•ООО «Рекламный мир» (Сургут)
(3462) 24-05-05, (3462) 24-81-81
rek-mir@mail.ru, www.wmt-ugra.ru

•ООО «С.С.С.Р.- Союз Создателей Сочинской Рекламы» (Сочи)
(8622) 68-18-18,
info@m-ccop.ru, www.m-ccop.ru

•ООО «ЦРТ-Столица» (Казань)
(843) 519-51-40 (41, 42, 43)
wmt-kazan@eltr.kazan.ru, www.wmt-kazan.ru

•ООО «РДС-Студия» (Пермь)
(342) 260-94-01, 260-94-02, 260-92-49, 260-94-54
www.rds-studiya.ru, rds-studiya@yandex.ru

•ООО «Принцип» (Тольятти)
(8482) 76-30-20, 62-00-72
www.principle-sa.ru, ibto@principle-sa.ru

Торговые партнеры

Гельветика-Трейдинг
тел (495) 925-81-75, (495) 925-80-30
info@helvetica-t.ru

ХОЛДИНГ WeMaTec

WeMaTec-Москва
(495) 981-49-63, 981-49-66, 981-49-67
info@wmt.ru

WeMaTec-Санкт-Петербург
(812) 318-09-86, 318-09-87, 938-64-86

WeMaTec-Пермь
(342) 260-92-49, 260-92-54
wmt@perm.ru, www.wmt.permonline.ru

WeMaTec-Ростов
(863) 295-51-03, 295-51-09, 295-51-10,
300-75-58, 300-75-59, 300-75-60, 300-75-61,
300-75-62, 300-75-63
wmt@wmt-r.ru, www.wmt-r.ru

WeMaTec-Волгоград
(8442) 23-32-44, 23-87-33, 23-43-64
wmt-volgograd@man.ru, www.wmt-volgograd.ru

WeMaTec-Краснодар
(861) 274-76-92, 251-14-38
wmt@wmt-krasnodar.ru, www.wmt-krasnodar.ru

WeMaTec-Пятигорск
(8793) 32-03-57, 32-88-96
wmt-pyatigorsk@mail.ru

WeMaTec-Самара
(846) 268-95-59, 268-95-61, 270-57-64
info@wmt-samara.ru, www.wmt-samara.ru

WeMaTec-Уфа
(3472) 77-92-00
wmtufa@mail.ru, www.wmtufa.ru

WeMaTec-Урал
(351) 239-92-46
info@wmt-ural.ru, www.wmt-ural.ru

Торговые партнеры

Компания «ЗЕНОН Рекламные Поставки»

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС:
тел./факс (495) 788-11-33 (многокан.), 925-09-06
www.zenonrne.ru, e-mail: sales@zenonline.ru;
www.sheets.ru, e-mail: sales@sheets.ru

ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44, E-mail: vlad@zenonline.ru

ВОЛГОГРАД: (8442) 95-71-71, E-mail: vgrad@zenonline.ru

ВОРОНЕЖ: (4732) 460-222, E-mail: vrn@zenonline.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7, E-mail: eburg@zenonline.ru

КАЗАНЬ: (843) 2-789-789, E-mail: kazan@zenonline.ru

КРАСНОДАР: (861) 262-45-43, E-mail: kdar@zenonline.ru

ЛИПЕЦК: (4742) 232-232, E-mail: lip@zenonline.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312) 78-68-68, E-mail: nnov@zenonline.ru

НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28, E-mail: nsk@zenonline.ru

ОМСК: (3812) 577-622, E-mail: omsk@zenonline.ru

ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, E-mail: kmv@zenonline.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-55, E-mail: rost@zenonline.ru

САМАРА: (846) 269-39-60/61/62, E-mail: sama@zenonline.ru

САРАТОВ: (8452) 477-111, E-mail: sar@zenonline.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02, E-mail: spb@zenonline.ru

УФА: (347) 248-14-81, E-mail: ufa@zenonline.ru

ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90, E-mail: khab@zenonline.ru

ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 57-11-11, E-mail: chbox@zenonline.ru

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-96-99, E-mail: chel@zenonline.ru

PLEXIGLAS®
the original from Röhm

www.destek.ru

DESTEK

буквы & знаки

из нержавеющей стали

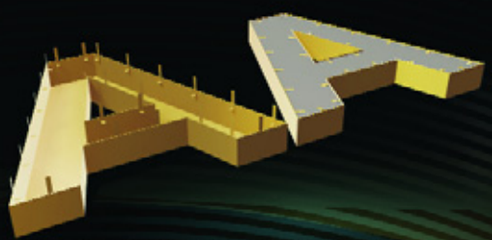
изделие плоское

изделие объемное

изделие с наклонными боковыми стенками

изделие с лицевой поверхностью из акрила

изделие с формованной лицевой поверхностью



крепление упор-зажимы

крепление на штифтах

изделие с неоновым подсветом

изделие со светодиодной подсветкой

изделия по индивидуальному проекту

УПАКОВКА И ДОСТАВКА ПО МОСКВЕ

БЕСПЛАТНО

АЛЬТИМА
группа компаний

www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

composite panels
ADS®

Алюминиевые композитные панели

ПАНЕЛИ ADS ИМЕЮТ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

NEOTEC®

www.neotec.ru
e-mail: neotec@neotec.ru

Материалы и оборудование для строительства и рекламы

композитные панели • неоновые комплектующие • светодиоды • фрезерно-гравировальные станки • фрезы

г. Москва: ул. Верейская, д. 29., тел.: +7 (495) 363-45-03, факс +7 (495) 363-45-48
г. Ростов-на-Дону: ул.Черевичкина, 106/2, тел./факс: +7 (863) 207-83-89, 261-34-44, 261-34-49
г. Санкт-Петербург: Красногвардейский р-н, ул. Пугачева, д. 6, лит. А, пом. 2Н, тел./факс: +7 (812) 438-55-11, 248-33-58

- PLEXIGLAS® во всех его формах
- оргстекло
- поликарбонат
- ПВХ
- ПЭТ
- полистирол
- самоклеящиеся пленки
- клей и средства ухода за пластиками

ОРГСТЕКЛО

www.orgsteklo-shop.ru - первый интернет-магазин оргстекла в России

www.orgsteklo.com

Москва
ЗАО «Оргстекло»
140054, г. Котельники, Московская обл.,
Новорязанское шоссе, 9
Тел./факс: +7 (495) 916-85-98, 725-08-67, 725-33-38
E-mail: info@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Санкт-Петербург
ЗАО «Оргстекло»
195112, г. Санкт-Петербург, Новочеркасский пр-т, д.1
Тел.: +7 (812) 224-95-42, 528-50-86, 528-62-36
Факс: +7 (812) 528-47-04
E-mail: piter@orgsteklo.ru
www.orgsteklo.ru

Киев
ООО «Оргстекло»
04073, г. Киев,
ул. Сырецкая, 25а, 3-й этаж
Тел./факс: +38 044 495-3207, 495-3208
E-mail: info@orgsteklo.in.ua
www.orgsteklo.in.ua

Минск
ИП «Оргстекло»
220073, г. Минск, ул. Харьковская, 3а, ком. 2
Тел./факс: +375 17 208-85-77, 251-44-88, 208-85-88
E-mail: info@orgsteklo.by
www.orgsteklo.by

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом НАРУЖКА

Вы можете разослать
образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки
рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас ***стоимость услуги будет меньше***, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.
Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — ***дополнительные скидки!***

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

Cree XLamp MT–G LED: дни галогенных ламп сочтены

Корпорация Cree, Inc. разработала новинку, которая призвана искоренить морально устаревшие галогенные лампы, — XLamp MT-G LED. Источник света отличается более высоким уровнем яркости, выдающейся цветопередачей и надежностью.

Светодиод MT-G LED генерирует до 1670 люменов света теплого белого цвета (3000K) при рабочей температуре +85 градусов Цельсия. Кроме того, эти сверхъяркие LED-устройства теперь выпускаются в вариантах с высоким индексом цветопередачи, которые оптимизированы для использования в центрах розничных продаж и ресторанах. Эти новые качества источников света позволяют использовать светодиоды в системах освещения, в которых ранее традиционно применялись галогенные лампы.

Первым из производителей светотехники, которые уже взяли на вооружение новые светодиоды корпорации Cree, стала компания USAI Lighting. Ее разработка, NanoLED, созданная на основе светодиодов Cree MT-G, обеспечивает высокое качество цветопередачи и отличается энергоэффективностью, гибкостью в применении и управлении.

«Корпорация Cree первой в индустрии начала предлагать светодиодные компоненты, которые отбирались по цвету свечения при реальной рабочей температуре, — отметил Майк Уотсон, старший директор по маркетингу корпорации Cree. — Наши светодиоды MT-G — это флагманское решение, которое должно в полном смысле слова предоставить свободу OEM-производителям светотехники».

В настоящее время светодиоды XLamp MT-G выпускаются с более высокой яркостью свечения и с минимальным индексом цветопередачи 90, в различных вариантах, отличающихся по цветовой температуре свечения — от 2700K до 5000K. Вместе с выпуском этой новинки компания также анонсировала начало коммерческих поставок светодиодов высокого напряжения XLamp XT-E и XM-L. Светодиод XM-L с потребляемой мощностью 6 Вт генерирует до 600 лм при свечении холодного белого цвета (6000K) и до 462 лм при свечении теплого белого цвета (3000K), светодиод XT-E мощностью 3 Вт — до 300 лм (6000K) и 228 лм (3000K) соответственно.

OLED–технологии на пути к массовому потребителю

Компания OSRAM установила очередной рекорд в области энергоэффективности гибких органических светодиодов. Получив в лабораторных условиях гибкий источник света, который генерирует 32 люмена на каждый ватт потребляемой электроэнергии, разработчик совершил важный шаг на пути к массовому применению органических светодиодов в индустрии света.

Сделать органические светодиоды широко распространенной разновидностью источников света наряду с обычными светодиодами для OSRAM является одной из приоритетных задач. Как заявляет компания-разработчик, главной сложностью в совершенствовании и развитии OLED-технологии является повышение энергоэффективности при достижении стабильно высокого качества функциональных характеристик. Помимо прогресса в области твердых органических светодиодов, компании удалось разработать гибкое OLED-устройство со световой эффективностью 32 лм/Вт. Это стало возможным благодаря уникальному дизайну электрода. Основным материалом для полученного органического светодиода является стальная фольга толщиной приблизительно 100 микрометров. Поскольку металл не пропускает свет, в отличие от твердых органических светодиодов на стеклянной поверхности, свечение должно генерироваться на лицевой поверхности материала. Данная технология усложняет процесс получения высококачественного белого света.
Условия лабораторных испытаний были максимально приближены к реальным условиям эксплуатации источников света. В ходе измерений удалось получить показатель яркости в 1000 кд/кв. м.
«С помощью полученного образца мы способны продемонстрировать, что гибкие органические светодиоды уже могут быть значительно более эффективными, чем галогенные лампы», — отметил Томас Доббертин, руководитель технологического департамента OSRAM.
Не так давно OSRAM установила новые стандарты энергоэффективности твердых органических светодиодов, получив образец со световой эффективностью в 87 лм/Вт, что почти не уступает эффективности люминесцентных ламп. Первые решения в области систем освещения на базе органических светодиодов уже введены в эксплуатацию в ряде офисных и торговых помещений в Мюнхене и Берлине.

СТАНКИ

модели для любого бюджета и различных областей применения

ПРИНТЕРЫ

интерьерные и широкоформатные

ЛАЗЕРЫ

гравировка и резка широкого спектра материалов

ПЛОТЕРЫ

АЛЬТИМА
группа компаний

ДИОДНЫЕ МОДУЛИ
КЛАСТЕРЫ
ТРУБЫ
ЭКРАНЫ

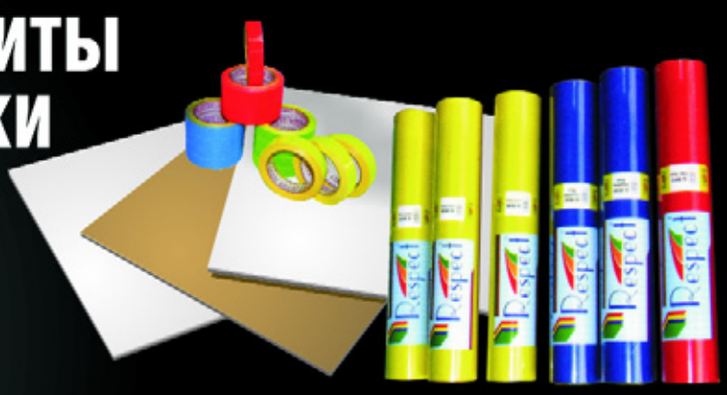
ПОДСВЕТКА ПРИ ПОМОЩИ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ

КОНТРОЛЛЕРЫ

ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

КОМПОЗИТЫ
ПЛАСТИКИ
ПЛЕНКИ
БАНЕРЫ
КРАСКИ



www.altima-sign.ru
e-mail:altima@aha.ru

127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 19 А, стр. 4
Тел./факс: (495) 727-18-94 (многоканальный)

УФ–печать на сверхскоростях

В конце 2011 года компания Hewlett-Packard объявила о начале поставок трех новых систем для широкоформатной печати УФ-отверждаемыми чернилами — HP Scitex FB7600, HP Scitex XP5500 и HP Scitex XP2500. Все три модели позиционируются как оборудование промышленного класса и сочетают в себе надежность, высокую производительность и возможность многоцелевого применения.

Печатная машина HP Scitex FB7600 рассчитана на скоростную печать УФ-отверждаемыми чернилами как по гибким, так и по жестким носителям. Производительность системы позволяет получать 95 полностью запечатанных панелей форматом 1,65 х 3,2 м в течение часа. В режиме печати «рекламы в местах продаж» (POP Print mode) HP Scitex FB7600 запечатывает 55 панелей данного формата, обеспечивая при этом интерьерное качество графики.

В системе используются новые чернила HP FB225 Scitex, которые обеспечивают более сильную адгезию при печати на пластике и обладают улучшенной гибкостью при печати на гофрированных материалах по сравнению с чернилами прежней версии. Чернила также имеют менее ощутимый запах, что позволяет использовать полученные с их помощью отпечатки внутри помещений.

УФ-принтер HP Scitex XP5500 с шириной печати 5 м ориентирован на печать крупных тиражей широкоформатной графики в круглосуточном режиме. При выводе изображений для использования в наружной рекламе скорость печати системы достигает 325 кв. м/ч. Как заявляет компания-производитель, за счет совместимости с широким спектром материалов и экономного расхода чернил HP Scitex XP5500 обеспечивает быстрый возврат инвестиций в оборудование и высокий уровень рентабельности его эксплуатации.

Третья новая модель, HP Scitex XP2500, позиционируется как альтернатива сольвентным широкоформатным принтерам. При ширине печати 3,2 м оборудование достигает производительности в 265 кв. м/ч. Как и в HP Scitex XP5500, в этой системе печать осуществляется УФ-отверждаемыми чернилами HP Specialty Billboard Scitex, которые пригодны для скоростной печати наружной рекламы и качественного вывода графики для размещения внутри помещений.

Сублимация по–японски

Компания Mimaki Engineering Co. Ltd. (Япония) приступила к выпуску нового широкоформатного сублимационного струйного принтера Mimaki TS34-1800A. Аппарат рассчитан на применение в производстве рекламы на текстиле, флагов, гобеленов, перетяжек и спортивной одежды.

Благодаря недавно разработанным печатающим головкам, которые расположены в шахматном порядке, принтер Mimaki TS34-1800A может печатать со скоростью 32 кв. м/ч с разрешением 540 х 720 dpi. Кроме того, машина может достигать скорости печати 17,7 кв. м/ч в шестицветной конфигурации печати с тем же разрешением, позволяя получать высококачественную графику с незначительным уровнем зернистости и плавным воспроизведением переходов цветов в полутонах.

Максимально возможная ширина печати у Mimaki TS34-1800A составляет 1,9 м. Печать осуществляется с разрешением 540, 720 и 1440 dpi (в зависимости от выбранного режима).

Для нового принтера компанией Mimaki предусмотрены некоторые дополнительные функции, которые способствуют повышению его производительности в целом. Это, в частности, функция UISS, позволяющая устанавливать два картриджа каждого цвета в четырехцветной конфигурации печати. Когда картридж израсходован, система автоматически переключается на второй картридж такого же цвета, предотвращая остановку печати из-за того, что закончились чернила. Опциональная система MBIS позволяет выполнять печать крупных тиражей в безостановочном режиме за счет подачи чернил из двухлитровых алюминиевых контейнеров. Устанавливаемая по желанию клиента автоматическая сушка увеличивает скорость высыхания чернил, что дает возможность выполнять непрерывную печать даже на большой скорости.

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Epson Stylus Pro GS6000 — экосольвентный принтер формата 64 дюйма, который позволяет создавать отпечатки для наружного и интерьерного применения. Использование инновационных экосольвентных чернил не требует специальных систем вентиляции при эксплуатации устройства и обеспечивает широкий цветовой охват.

ШИРОКИЙ ФОРМАТ ДЛЯ ЛЮБЫХ ИДЕЙ

Цифровой центр «FotoМания» предлагает широкий выбор услуг по печати: от визиток до изображений на холстах, от обычных фотографий до рекламных баннеров. Приобретение принтера Epson Stylus Pro GS6000 для широкоформатной печати стало новым этапом в развитии компании, которая стремится предоставить клиентам весь спектр печатных услуг.

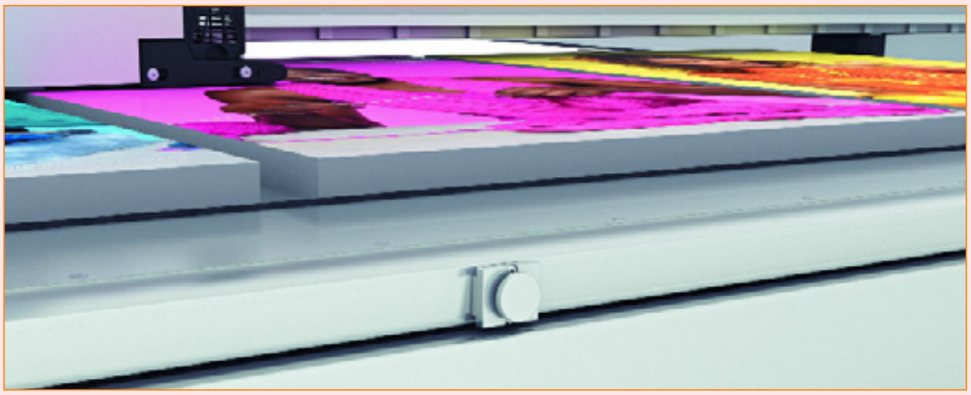
« Я начал свое дело с покупки фотопринтеров Epson и доволен до сих пор качеством и надежностью их работы. Поэтому, когда встал вопрос о расширении парка техники для широкоформатной печати, я снова обратился к Epson. Уникальность широкоформатного принтера Epson Stylus Pro GS6000 в его универсальности: он позволяет печатать продукцию, которая будет использоваться как на улице, так и внутри помещений. Например, на одном и том же принтере мы печатаем как на самоклеющихся пленках для наружного использования, так и фотообои, и любые виды интерьерной печати. Качество печати Epson Stylus Pro GS6000 настолько высокое, что он позволяет печатать не только яркие городские афиши и рекламные баннеры, но и великолепные репродукции на холстах. И, несмотря на требовательность наших клиентов, принтер Epson Stylus Pro GS6000 отлично справляется с любой задачей »

Георгий Амалов, владелец и администратор цифрового центра «FotoМания»

www.epson.ru

Швейцарские стандарты качества для производства рекламы: встречайте!

В начале февраля компания «ГИФТЕК» совместно с компанией «ОктоПринт Сервис» впервые в России проведут совместную презентацию уникального оборудования швейцарского производства. В режиме реального времени производителям рекламы и специалистам в области широкоформатной печати предоставится возможность оценить и протестировать широкоформатный УФ-принтер промышленного класса Swissqprint Impala и высокопроизводительную систему для послепечатной обработки, резки и фрезеровки ZUND G3. Разработки швейцарских производителей, выступающие гарантами точности и надежности изготовления рекламной продукции, ориентированы на тех, кто стремится предлагать клиентам бескомпромиссно высокое качество изделий и за счет этого укреплять конкурентные преимущества своего бизнеса.



В сентябре этого года компания «ГИФТЕК» стала официальным российским дистрибьютором компании Swissqprint (Швейцария), которая во всем мире известна как производитель инновационных широкоформатных УФ-принтеров Impala и Oryx. С возможностями этого оборудования российские специалисты смогут впервые ознакомиться в феврале 2012 года, в рамках семинара-презентации, активное участие в котором также примет компания «ОктоПринт Сервис», российский дистрибьютор систем для резки и фрезеровки премиум-класса компании ZUND Systemtechnik AG (Швейцария). Такой тандем не случаен: по качеству, надежности и производительности УФ-принтеры и режущие плоттеры швейцарского производства полностью соответствуют друг другу, устанавливая непревзойденные стандарты для аналогичного оборудования в данном ценовом сегменте. В последние годы рекламные и печатающие компании все чаще стремятся к налаживанию полных производственных циклов по выпуску печатной продукции. Именно такую возможность, в частности, и предоставляет объединение УФ-принтера Swissqprint Impala и режущей системы ZUND G3 в единое комплексное решение, позволяющее осуществлять в рамках цельного производственного процесса печать на листовых материалах и послепечатную обработку изделий.

УФ-принтер Swissqprint Impala — это универсальная модульная система струйной печати промышленного уровня. Аппарат обеспечивает интерьерное качество отпечатков (с видимым разрешением до 1200 dpi) со скоростью печати до 134 кв. м/ч. Базовая модель принтера может совершенствоваться по мере развития бизнеса пользователя с помощью различных дополнительных опций. К примеру, при необходимости стандартная цветовая конфигурация печати (CMYK) дополняется лайт-цветами или же специальными цветами типа Pantone или Hexachrome, а также поддержкой функции нанесения белой краски, промышленных защитных лаков и праймера.

УФ-чернила, которые используются в принтере Swissqprint Impala, не имеют запаха, не выделяют в атмосферу летучих органических соединений, обладают превосходной адгезией к различным материалам и не растрескиваются даже во время резки. Нанесение праймера и защитного лака позволяет изготавливать продукцию путем прямой печати по материалам, традиционно несовместимых со струйной печатью, например — по силикатному стеклу и стали. Это позволяет значительно улучшить качество готовых изделий и существенно расширить ассортимент изготавливаемой продукции, а также исключить дополнительные технологические операции (в частности, ламинирование). Система предоставляет возможность печатать на разных листовых материалах быстро и без дополнительных финансовых затрат.

Анодированный печатный стол рассчитан на материалы весом до 400 кг. Вакуумная система с плавной регулировкой, предусмотренная для фиксации носителей в зоне печати, надежно удерживает листовые и рулонные материалы. При максимальной ширине носителя 2,5 м Impala может печатать практически на любом материале неограниченной длины. Среди носителей, с которыми УФ-чернила обеспечивают отличную адгезию, — акрил, композит, древесина, полиэфир, поликарбонат, полистирол, пенокартон, ПВХ, виниловые пленки, панели из пенопласта, а при использовании праймера — стекло и другие гидрофобные материалы. Высококачественные результаты обеспечиваются также при печати на чувствительных к нагреву носителях и материалах с абсолютно гладкой водоотталкивающей поверхностью.

Отличительной особенностью оборудования, которое выпускает компания Swissqprint, является опция «Бесконечный планшет». Данная технология транспортировки позволяет выполнять бесшовную (бесстыковую) печать на листовых материалах и панелях сверхбольших форматов. При использовании вакуума высокой мощности УФ-принтеры Oryx и Impala фиксируют материалы во время печати до тех пор, пока консоль не достигнет конца стола. В это время в работу включается интеллектуальная технология подачи, которая с прецизионной точ-

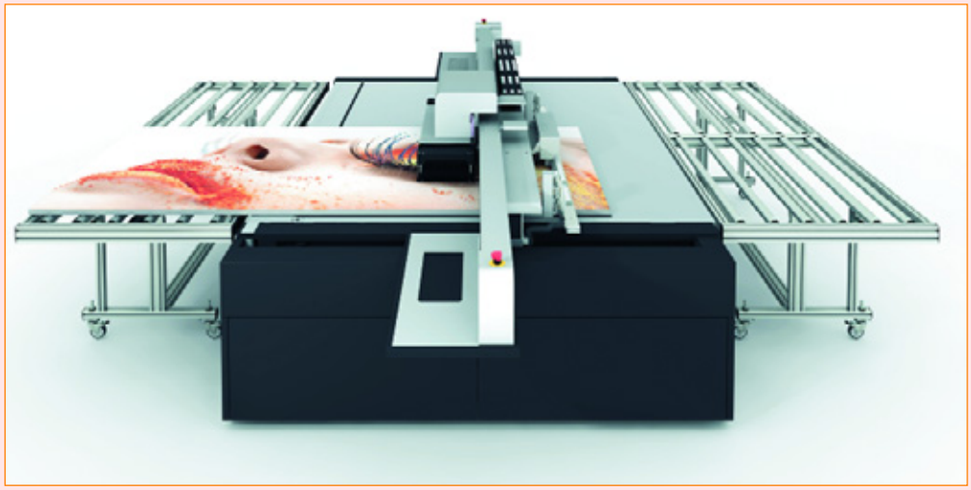
ностью обеспечивает перемещение материала, и печать возобновляется.

Переключение принтера с выполнения планшетной печати на печать по рулонным носителям и обратно осуществляется практически мгновенно.

Интеллектуальным центром системы Impala является встроенный компьютер, который предоставляет пользователю невероятную свободу для выполнения индивидуальных задач. Программное обеспечение принтера позволяет вносить коррективы в уже прошедшие RIP-обработку задания непосредственно перед печатью. В процессе печати интеллектуальный контроллер позиционирует каждую каплю чернил с прецизионной точностью и позволяет получать плотные заливки больших поверхностей.

Система Swissqprint Impala способна печатать сразу в несколько слоев, по очереди или одновременно, с идеальным совмещением. Для предотвращения выпадания осадка в белой краске предусмотрена специальная система рециркуляции, которая постоянно перемешивает краску и обеспечивает всегда безупречное качество печати вне зависимости от того, как часто используется белый цвет.

Благодаря высокой эластичности универсальных УФ-чернил можно получать, а затем изгибать запечатанные материалы без повреждения отпечатанного изображения. Помимо этого, существует дополнительный набор чернил, разработанных специально для термоформовки.



В свою очередь, цифровой режущий плоттер ZUND G3 — это не только оборудование сборки прославленного швейцарского мастерства, но и результат успешного двадцатилетнего опыта компании ZUND Systemtechnik AG в инновационных разработках. В настоящее время во всем мире насчитывается более 13 000 установленных на различных производствах режущих систем ZUND. При создании нового поколения оборудования для планшетной резки швейцарский производитель разработал самую передовую режущую/фрезерующую систему в мире, в очередной раз подтвердив свой статус лидера.

Основные характеристики режущего оборудования ZUND, качество работы которого славится как легендарное, — универсальность и модульность. Эти режущие плоттеры успешно используются в самых различных отраслях- от рекламного производства и текстильной промышленности до авиастроения. Подобная гибкость достигается за счет разных размеров стола, набора опций и инструментов, которые можно комбинировать в одной машине практически как угодно.

Цифровой режущий плоттер ZUND G3 представляет собой усовершенствованную систему для выполнения планшетной резки и фрезеровки с максимально возможной производительностью. Аппарат позволяет осуществлять обработку материалов толщиной до 50 мм и разработан специально для бесперебойной эксплуатации 24 часа в сутки семь дней в неделю. Оборудование сопровождается двухлетней гарантией производителя, что служит еще одним доказательством исключительного качества системы ZUND G3. Самый большой размер листа или ширина рулонного материала определяют требуемые размеры стола плоттера.

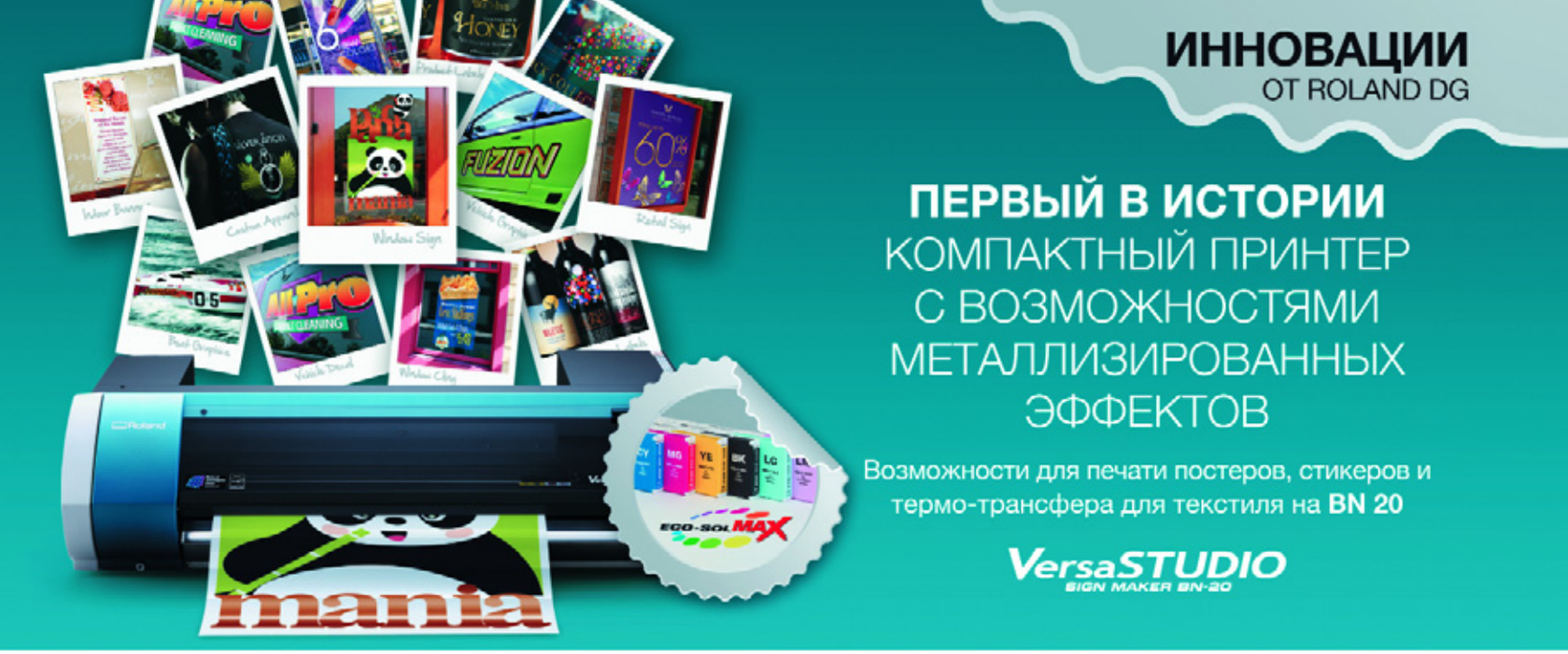
Конвейер и различные устройства размотки или подачи листов от ZUND позволяют обрабатывать самые различные материалы (рулонные и/или листовые) быстро и просто. Система самонаклада Board Handling System (BHS) от ZUND позволяет организовать полностью автоматизированный, не требующий присутствия и вмешательства оператора, производственный процесс.

Обе системы — УФ-принтер Swissqprint Impala и промышленный режущий плоттер ZUND G3 — будут «вживую» представлены на презентации, которую в феврале проведут в Москве компании «ГИФТЕК» и «ОктоПринт Сервис». В рамках мероприятия планируется осветить особенности планшетной печати и резки, вопросы рентабельности печатных производств, а также функциональные возможности и уникальные достоинства демонстрируемых моделей оборудования. В ходе мероприятия вы также сможете лично убедиться в качестве отпечатков и резки УФ-принтера Swissqprint Impala и плоттера ZUND G3. Протестировать технику швейцарских производителей желающие смогут путем предоставления собственных макетов в цифровом виде на flash-носителях, которые будут воспроизведены и подвергнуты послепечатной обработке в их присутствии. Помимо специалистов компаний-организаторов, в презентации примут участие представители фирм-производителей — Swissqprint и ZUND Systemtechnik AG, которые ответят на все интересующие вас вопросы.

Точная дата проведения и программа презентации будут объявлены дополнительно. Следите за обновлениями на сайтах компаний-организаторов!

«ГИФТЕК»
123290, Россия, Москва,
Мукомольный проезд, д. 4а, стр. 2
Телефон: (495) 956-8205
Факс: (495) 234-3250
www.giftec.ru
Контактное лицо для регистрации участия в предстоящем семинаре-презентации и получения дополнительной информации — Елена Чурикова
E-mail: e.churikova@giftec.ru
Моб. Тел.: +7(926)280 87 75

«ОктоПринт Сервис»
125212, Россия, Москва,
Выборгская улица, д.16, стр.1
Телефон: +7 (495) 789-8081
Факс: +7 (495) 789-8083
http://www.zuend.ru/
Контактное лицо — Наталья Миленина
E-mail: Natalia.Milenina@oktoprint.ru


ИННОВАЦИИ
OT ROLAND DG
ПЕРВЫЙ В ИСТОРИИ
КОМПАКТНЫЙ ПРИНТЕР
С ВОЗМОЖНОСТЯМИ
МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫХ
ЭФФЕКТОВ
Возможности для печати постеров, стикеров и термо-трансфера для текстиля на BN 20
VersaSTUDIO
SIGN MAKER BN-20

МАГИЯ ПЕЧАТИ С УФ
СОЗДАНИЕ ПОТРЯСАЮЩИХ
ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ
ОГРАНИЧЕННЫХ СЕРИЙ
Имитация лака, тиснения и фактурных эффектов практически на любой, в том числе и объемной поверхности, толщиной до 100 мм с LEF-12
VersaUV
LEF-12

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО
КОМБИНАЦИЯ ЛИСТОВОГО
И РУЛОННОГО
УФ ПРИНТЕРА
Используйте LEJ-640 для печати на практически любых материалах толщиной до 13 мм
VersaUV
LEJ-640

Авторизованный партнер в России:
WeMaTec
www.roland.ru / +7(495) 981 49 65

30 1981 - 2011 Imagine.
Roland®
www.rolanddg.eu

Много чемпионов мира родом из Швейцарии.
И вот еще один.

G3 Новое поколение цифровых режущих плоттеров Zünd.

Удивите своих клиентов качеством и творческим подходом. Zünd обеспечит вас первоклассными режущими системами. Получайте прибыль благодаря большей эффективности, гибкости и производительности. Цифровой режущий плоттер Zünd G3 - несомненный чемпион от лидера мирового рынка.

ZÜND
swiss cutting systems

oktoPRINT SERVICE
Октопринт Сервис ООО
Выборгская улица, д.6, стр.1
125212, Москва
Тел. +7 495 789 80 81
Факс +7 495 789 80 83
www.zuend.ru

EPSON DX7
EPSON DX5
Переменная капля

Ширина печати 1.52/ 1.6/ 1.8/ 2.5/ 3.2 м
Скорость печати до 62 м2/ч
Разрешение до 1440 dpi

Экосольвентные принтеры

Ширина резки до 1,2 м
Лазерный маркер для позиционирования
Резка по контуру
FlexiSign 10

Режущий плоттер
HW-1200

Центр передовой техники и технологий
Вектор
www.cvector.ru

Хотите сделать эффективной почтовую рассылку своих рекламных материалов?

Рассылайте вместе с журналом НАРУЖКА

Вы можете разослать
образцы своей продукции, рекламные брошюры, прайс-листы, листовки и др.

Вы можете воспользоваться любой выборкой адресов, выбрав для рассылки
рекламные агентства, производителей наружной рекламы, потенциальных заказчиков рекламы, VIP-заказчиков и т. д..

Наши базы данных проверяются ежемесячно, а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а потому для вас ***стоимость услуги будет меньше***, чем если бы всю работу вы проделали самостоятельно.
Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» — ***дополнительные скидки!***

За справками обращайтесь: (495) 234-74-94
E-mail: info@RiDcom.ru

Расширяйте ваш бизнес вместе с новинками «латексной» печати!

«Латексная» технология печати широко известна на рынке струйной цифровой коммерческой печати. Экологичная и универсальная, она позволяет экспериментировать с различными материалами и гарантировать высокое качество отпечатков. Изучая возможности применения широкоформатного принтера HP Designjet L25500, мы решили выяснить, как различные компании используют его в своей работе. Нашему удивлению, вызванному способностями этой системы, не было предела. Теперь же новые горизонты для развития бизнеса рекламно-производственных и печатающих компаний открывают два новых «латексных» широкоформатных принтера компании Hewlett-Packard, анонсированных в ноябре уходящего года.

Недавно широкоформатный принтер HP Designjet L25500 приобрела у нас компания Decomat. Это российское предприятие, которое уже достаточно долгое время присутствует на рынке и предлагает оригинальные решения для оформления интерьеров. Среди них — разнообразные фотообои, которые сделают любую квартиру уникальной и произведут неизгладимое впечатление на посетителей вашего офиса, а также самые необычные шторы. Основное же направление деятельности компании Decomat — это производство натяжных потолков. Просто белый потолок — это традиционное и довольно скучное решение. При разработке дизайна своей квартиры вы можете выбрать изображение на потолке, которое будет дорого именно вам. Дизайнер компании подскажет и смоделирует завораживающий рисунок: ночное звездное небо, пейзаж, или картину, они расширят пространство и сделают ваш дизайн неповторимым. Именно в реализации самых смелых и невероятных идей компании помогает широкоформатный принтер компании Hewlett-Packard. Проявляя интерес к работе наших клиентов, мы вместе с Евгением Антоновым, директором по маркетингу группы компаний «Автоним» решили посетить компанию Decomat, чтобы своими глазами увидеть работу принтера и оценить его возможности.

В офисе Decomat нас встретил директор компании — Сергей Анатольевич Шепелев. Буквально через несколько минут нашей беседы стало очевидным, что Сергей Анатольевич — настоящий профессионал, увлеченный своим делом. Он с воодушевлением рассказал нам и о работе своей фирмы, и о приобретенном незаменимом опыте и уникальных проектах.

Новинка! *Принтер HP Designjet L26500*

В своей повседневной деятельности компания использует широкий спектр самых разнообразных материалов. Это и прочные обои с разнообразной текстурой, и совсем легкие и тонкие ткани для натяжных потолков, а также прочные материалы для штор. «Латексный» принтер справляется с самыми трудновыполнимыми задачами, сохраняя в целостности используемый материал и оставляя на нем четкие и красочные отпечатки. «На протяжении определенного периода времени сотрудники нашей компании старались наладить печать на чувствительных к нагреву материалах, включая винил, и в результате мы добились прекрасных результатов, — рассказывает Сергей Шепелев. — Материал для навесных потолков очень тонкий и склонен к деформации под воздействием высоких температур, но мы печатаем, не повреждая ткань».

В ассортименте компании Decomat представлен широкий ассортимент обоев для цифровой печати с разнообразной фактурой. Нам показали образцы, напечатанные с помощью HP Designjet L25500. Для выполнения некоторых заказов компания использует обои, выпускаемые под брендом HP. «Это невероятно удобный в работе материал, — комментирует Сергей Шепелев. — Он клеится на стену с помощью простой воды, что во многом облегчает работу и позволяет сделать незаметными швы между отдельными полосами».

Сергей Шепелев неслучайно выбрал широкоформатный принтер, печатающий именно «латексными» чернилами. В своей работе предприятию ежедневно приходится предла-

гать своим клиентам продукцию, которая не причиняет вреда их здоровью. «Латексные» чернила HP позволили компании Decomat гарантировать экологичность производимой продукции. Директор компании рассказал нам о недавно реализованном проекте по оформлению интерьеров нового фитнес-клуба. Руководство спортивного комплекса большое внимание уделяет отсутствию вредных веществ на обоях и потолках в помещениях, где люди занимаются спортом, поскольку данный бизнес основан на пропаганде здорового образа жизни. Благодаря продукции, отпечатанной на «латексном» принтере, компания Decomat смогла обеспечить, согласно требованиям клиента, здоровые условия для занятия спортом.

Как отмечает Сергей Шепелев, некоторые заказы необходимо выполнять в очень сжатые сроки, буквально в считанные часы. Принтер HP Designjet L25500 и в этом случае позволяет справляться с поставленными задачами и сокращать время выполнения заказов! Благодаря мгновенному высыханию чернил, запечатанный материал сразу же готов к дальнейшему использованию. В свою очередь, уверенная работа аппарата без необходимости во вмешательстве оператора, его уровень автоматизации позволяют компании запускать принтер в работу в ночную смену и забирать готовые изделия на следующее утро.

В ходе эксплуатации принтера HP Designjet L25500 компания Decomat обнаружила достоинство технологии HP Latex, о котором мы даже не предполагали. «Одно из самых больших преимуществ «латексных» чернил — приспособленность к сварке. При сварке отдельных сегментов изделия на срезе получается ровный шов. Для клиента очень важно, чтобы швы на потолке были невидимыми, чтобы

Новинка! *Принтер HP Designjet L28500*

все изделие казалось единым, цельным полотном. Это невозможно повторить при печати ни сольвентными, ни какими-либо другими чернилами. Чернила HP Latex — это наше безусловное конкурентное преимущество».

«Среди недавно выполненных компанией Decomat проектов примечателен заказ на печать обоев и навесных потолков для одного из новых кинотеатров, — вспоминает Сергей Шепелев. — Объемы работ были просто огромными — сотни квадратных метров полноцветной графики, высота потолков в зрительных залах... Одна из работ, реализованных в рамках этого проекта, отличалась интересной задумкой: потолок был украшен узором в виде переплетающихся линий, который при обзоре с большого расстояния приобретал форму огромного цветка. В слабо освещенном помещении эта идея оказалась очень успешной».

В настоящее время Decomat работает над очень интересным проектом — созданием удобного в использовании своего виртуального представительства в сети Интернет. На новом веб-портале желающие смогут ознакомиться с работами компании, посмотреть предлагаемые материалы и оценить разнообразные дизайнерские решения. Каждый получит возможность разработать дизайн своей комнаты, офиса или загородного дома, самостоятельно подбирая обои и картинки для печати.

Сергей Шепелев считает, что возможно, что в скором времени одного широкоформатного «латексного» принтера, позволяющего решать столько задач одновременно, окажется недостаточно. «Вероятно, в будущем, чтобы оперативно выполнять поступающие заказы и предоставлять клиентам услуги высокого уровня качества нам понадобится еще один принтер, построенный на технологии HP Latex,» — отмечает Сергей Шепелев.

Между тем компания Hewlett-Packard продолжает совершенствовать и развивать функционал технологии HP Latex. Этой осенью был анонсирован выпуск двух совершенно новых широкоформатных принтеров, построенных на экологически безвредной технологии латексной печати. Это аппараты HP Designjet L26500 с рабочей шириной 1,55 м и HP Designjet L28500 с шириной печати 2,64 м.

Благодаря улучшенному механизму протяжки носителя и очень «бережному» обращению с такими материалами, как ткани, пленки и материалы без покрытия, новые принтеры совместимы с еще более широким спектром материалов для печати, чем прежние модели «латексных» печатных устройств. Каждый из принтеров можно использовать для производства транспортной графики, уличных баннеров и рекламной графики на текстиле для размещения в интерьерах торговых центров и в выставочных залах. Принтеры HP Designjet L26500 и HP Designjet L28500 работают с высокой скоростью, четко воспроизводя все детали и обеспечивая поразительную насыщенность цветов и яркость оттенков. «Латексные» новинки от Hewlett-Packard позволяют во многом упростить рабочий процесс и расширить возможности печатных производств. В дополнение к уже озвученным улучшениям, в аппаратах предусмотрена и функция двусторонней печати.

Благодаря прогрессу в области экологически безвредных решений для производства рекламы широкоформатная печать становится еще более скоростной, простой и удобной, обеспечивая экономию времени и высокий уровень удовлетворенности клиентов результатами.

Уже не в первый раз сотрудники компании «Автоним» убеждаются в самых невероятных возможностях «латексных» принтеров HP. Это оборудование, сочетающее в себе целый ряд конкурентных преимуществ, действительно позволяет рекламно-производственным компаниям предлагать на рынке уникальную продукцию и услуги.

Александра Гримова,
менеджер по развитию бизнеса
ООО «Автоним»

«Автоним»
121108, г. Москва,
ул. Ивана Франко, дом 4
Тел./факс: (495)380-00-06
grimova@avtonim.ru
www.avtonim.ru
www.hp-latex.ru

- Инсталяция
- Обучение персонала
- Сервисное обслуживание в регионах
- Построение цветовых профилей
- Сервис для печатающих головок

Сервисные инженеры компании сертифицированы предприятиями-изготовителями.

WWW.T-G.RU

К О М П А Н И Я ТЕХНОГРАФИКА

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПРИНТЕРЫ

ФРЕЗЕРНО–ГРАВИРОВАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

СОЛЬВЕНТНЫЕ И ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЕ ЧЕРНИЛА

ЛАЗЕРНО–ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ

ФРЕЗЫ, ГРАВЕРЫ, ЦАНГИ, НОЖИ ДЛЯ ПЛОТТЕРОВ

РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ

ТЕРМОПРЕССЫ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ, ПЛАСТИКИ ДЛЯ ГРАВИРОВКИ

СВЕТОТЕХНИКА, ЛЕНТЫ, МОДУЛИ, БЛОКИ ПИТАНИЯ

113093, г. Москва,
ул. Павлопская, д. 21
тел./факс: (495) 225-50-43
e-mail: info@t-grafika.ru

344101, г. Ростов-на-Дону,
ул. Профсоюзная, д. 45
Тел./факс: (863) 226-38-18
e-mail: rostov@t-g.ru

443022, г.Самара,
ул. Кабельная 7А
Тел/факс: (846)225-45-14, 979-80-81
e-mail: samara@t-g.ru

420133, г. Казань,
ул. Чистопольская д.85
тел. (843)249-4709, 522-81-86
e-mail: kazan@t-g.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ГРУППА КОМПАНИЙ

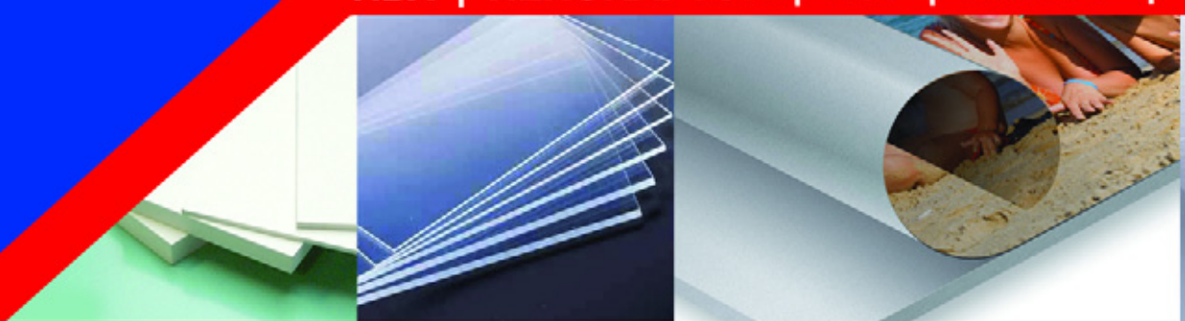
КОНТИНЕНТ

г. Москва (495) 638-56-00
www.kontinent-m.ru
г. Владивосток (4232) 51-54-56
www.kontinent.info

ГК «КОНТИНЕНТ» предлагает своим постоянным и новым партнёрам:

- **Широкоформатные принтеры** Flora и Mustang на печатающих головках XAAR, Konica Minolta, Spectra
- **УФ-принтеры** FLORA
- **Фрезерные и лазерные гравёры** MUSTANG
- **Ламинаторы**
- **Режущие плоттеры**
- **Широкий спектр материалов для производства рекламы** KONFLEX (баннерная ткань, люверсы, сетка, ПВХ-пластик, клей, пенокартон)

ПВХ | ПЕНОКАРТОН | ПЭТ | БАННЕР | СЕТКА | ПЛЕНКА



СВЕТОДИОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Новые перспективы прямой и сублимационной печати

У традиционной сольвентной печати с использованием ПВХ-материалов и чернил на нефтехимической основе неуклонно снижается круг потребителей, которые переориентируются на экологичные решения, оставляя сольвентной печати преимущественно уличное применение. В настоящее время российские производители рекламной продукции стали активно обращаться к текстильной печати, что обусловлено экологичностью и безопасностью как самой технологии, так и выпускаемой продукции.

В европейских странах цифровая печать по ткани уже стала общераспространенным явлением. Что же привлекает рекламные компании в таком производстве? Во-первых, экологичность текстильных материалов и чернил на водной основе, во-вторых — возможность производить практически всю линейку широкоформатной продукции, которая изготавливается на сольвентных плоттерах (перетяжки, оформление стендов на выставках, изображения для световых коробов, скроллеров, и т. д.). В-третьих, возможность без дополнительных затрат переводить свое производство с рекламной продукции на производство товаров массового потребления (декоративные подушки, чехлы, тапочки, жалюзи, платки, шарфы, зонты, обивка для мебели, галстуки, занавески, театральные декорации и т. д.), в-четвертых, компактность производства.

Все чаще и чаще именитые дизайнеры одежды обращаются к печати по тканям фотографического качества, получаемой только цифровым способом на широкоформатных принтерах, создавая неповторимые образы, в которых используются фотографии людей, животных, природы и необыкновенные орнаменты, воплощая в жизнь полет безграничной фантазии.

Японская компания MUTOH Holdings Co. Ltd., Tokyo, Japan, один из ведущих мировых производителей оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати, представила новое семейство широкоформатных текстильных принтеров Mutoh ValueJet TD — MUTOH ValueJet 1628TD с шириной печати 162 см и MUTOH ValueJet 2628TD с шириной печати 264 см и максимальной скоростью 41,5 кв. м/ч. Аппараты, каждый из которых совмещает в себе две разные технологии: прямую цифровую печать по тканям и сублимационную печать, — стали прорывом в линейке текстильного и сублимационного оборудования, закономерным продолжением известной серии текстильных и сублимационных плоттеров MUTOH Viper. В данный момент этим плоттерам нет аналогов по скорости и качеству печати в своем ценовом сегменте.

Выставки

В нынешнем году посетителям выставок «Реклама-2011» и «Полиграфинтер-2011» был сделан настоящий подарок. Благодаря усилиям российского дистрибьютора Mutoh, «Фирмы ЛИР», показ новинок оборудования компании Mutoh проходил в Москве на выставке «Реклама-2011» одновременно с их премьерой в Барселоне (Испания) на выставке «ITMA». Данные аппараты вызвали большой интерес у посетителей на премьерном показе. Потенциальные покупатели были приятно удивлены высоким качеством и скоростью печати новых принтеров. Модели Mutoh ValueJet 1628/2628TD были признаны лучшим продуктом 2011 года в номинации «Текстильный принтер» на конкурсе 2011 Top Products американского специализированного журнала «Wide-Format Imaging».

Особенности плоттеров

В моделях Mutoh ValueJet 1628TD и Mutoh ValueJet 2628TD используются запатентованные печатающие головки нового поколения, которые были впервые применены на текстильных плоттерах. В каждом аппарате одновременно установлены две печатающие головки, каждая из которых имеет 8 рядов по 180 дюз. Они расположены в одну линию в едином блоке, что упрощает настройку печати. Используются две новые пьезоструйные печатающие головки с динамически изменяемым размером капли от 3,6 pl до 80 pl. Разрешение печати составляет от 360 x 360 dpi до 1440x1440 dpi. Головка регулируется по высоте в трех положениях: 1,5 мм — 2,5 мм — 4 мм, что устраняет нежелательный механический контакт печатающей головки с носителем и появление брака на материале, обеспечивая безупречное качество печати на материалах разной толщины.

В устройствах также реализована технология волновой печати Intelligent Interweaving (I^2), обеспечивающая высококачественную печать без полос при выполнении всех видов работ. ValueJet 1628TD и 2628TD гарантируют высокую четкость линий и фотографическое качество печати с непрерывными тонами, плавными переходами и широкой цветовой гаммой.

На основе испытаний, проведенных компанией Mutoh, в различных режимах печати аппараты обеспечивают стабильное качество отпечатков, прекрасную цветопередачу, а также оптимальный расход чернил для каждого из предустановленных режимов печати. Прошло время для проб и ошибок!

Интеллектуальная система управления печатью для оператора очень проста в использовании, позволяя всего за три шага с исключительной легкостью выбрать предустановленное на плоттере качество печати (12 режимов). Для этого следует из меню выбрать нужный параметр и нажать кнопку ввода:

1) расстояние до изображения, с которого предполагается его просмотр;

2) тип основной части изображения (векторное или растровое);

3) обилие или незначительное количество мелких деталей в изображении.

После этого на дисплее получаем всю информацию о режиме печати: разрешение dpi, количество проходов, скорость печати в кв. м/час. Справится и ребенок!

В новых текстильных принтерах также применена новая конструкция двигателей протяжки носителей и движения каретки. В зоне печати аппараты оснащены кюветой для сбора излишка чернил, который образуется при прямой печати по тонким тканям и флажным сеткам, что исключает отмарку ткани с обратной стороны.

СНПЧ

В этих аппаратах использована открытая система подачи чернил (без использования чипов). Плоттеры могут работать на картриджах или с системой непрерывной подачи чернил (СНПЧ). На каждую головку устанавливается своя СНПЧ. Плоттеры могут быть оснащены СНПЧ гравитационного типа Entry-Level Bulk Ink System. Объем одного резервуара рассчитан на 1,2 л (необходимо два комплекта СНПЧ).

Подмотка

Плоттеры могу быть оснащены по выбору пользователя системой автоматической подмотки рулонных носителей с контролем натяжения рулонов весом до 30 кг или системой автоматической подачи/подмотки с двусторонним контролем натяжения рулонов весом до 80 или 100 кг. Система натяжения оптимизирует протяжку носителя в зоне печати, обеспечивая постоянное и равномерное натяжение. Благодаря системе автоматического контроля натяжения носителя возможна непрерывная печать с рулона на рулон (roll-to-roll).

Типы чернил

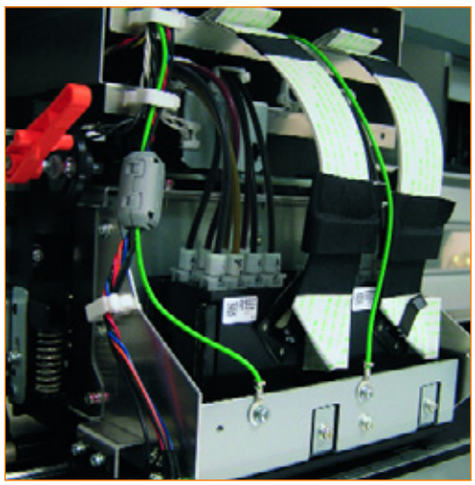
В этих принтерах возможно использование нескольких типов чернил:

- дисперсные чернила для прямой печати по пропитанным полиэфирным тканям Water-Based Direct Disperse;
- дисперсные чернила для высокоскоростной сублимационной печати по бумаге и прямой печати по пропитанным полиэфирным тканям High-Speed Water-Based Disperse Dye;
- водные текстильные пигментные чернила для прямой печати по смесовым и натуральным группам тканей;
- активные чернила для прямой печати по натуральным группам тканей (хлопок, лен, вискоза и натуральный шелк);
- кислотные чернила для прямой печати по натуральному шелку, капрону и шерсти.

Цветовая модель

В плоттерах могут быть использованы несколько цветовых схем:

- четыре цвета — 2 x CMYK;
- шесть цветов — CMYK + два дополнительных цвета (возможности могут быть ограничены RIP-программой клиента);
- восемь цветов — CMYK + любые четыре цвета. Например, CMYK + Orange + Blue + Yellow Fluo + Pink Fluo (возможности могут быть ограничены RIP-программой клиента).



Технологии печати

На этих плоттерах можно выполнять несколько различных технологий печати, которые определяются выбранным типом чернил.

Во-первых, это сублимационная печать, процесс, в ходе которого изображение наносится сначала на промежуточный носитель — сублимационную бумагу, а затем переносится на носитель с помощью плоского или каландрового термопресса. Носителем в этом случае может выступать ткань, содержащая полиэфирное (ПЭ) волокно (содержание ПЭ от 50%), пленки для сублимации, керамические плитка, кружки, тарелки и металлические таблички, покрытые предварительно ПЭ-лаком

Во-вторых — прямая печать по ткани. В этом случае чернила наносятся сразу на ткань. Для получения готового изображения запечатанную ткань необходимо подвергнуть термообработке. Выбор оборудования и процесс фиксации зависят от выбранного типа чернил. Для профессионального подбора оборудования для фиксации и полного комплекса производства обращайтесь к менеджерам «Фирмы ЛИР».

RIP

Для правильной и качественной цветопередачи рекомендуется использовать растровые процессоры Wasatch SoftRIP (США) или PhotoPrint компании SAi (Бельгия).

Области применения

Оборудование рассчитано как на производство тиражной продукции, так и на выполнение единичных заказов. Это могут быть флаги

со сквозным окрасом изнаночной стороны, рекламные перетяжки, рекламная графика на текстиле, изображения для световых коробов, ткани и одежда на заказ, изделия для оформления интерьеров, постельное белье, ткани для мягкой мебели, пошива игрушек, изготовления жалюзи, сумок и т. д.

Новый дизайн, компактное размещение комплекса оборудования, удобные интеллектуальные настройки для пользователя, высочайшее качество печати и простота эксплуатации делают плоттеры MUTOH оптимальным решением для малого и среднего бизнеса, а также для промышленных предприятий.

Новые широкоформатные принтеры по достоинству оценят многие специалисты, независимо от того, какие производственные или творческие планы перед ними стоят. Самый лучший способ убедиться, что эти предложения именно для вас — посетить демонстрационный зал официального дистрибьютора, «Фирмы ЛИР», выполнить пробную печать и охарактеризовать особенности вашего существующего или вновь образованного печатного производства. После этого вы с удовольствием сделаете заказ на поставку новейших моделей широкоформатных принтеров Mutoh, произведенных в Японии. Нелишне будет напомнить, что успех бизнеса во многом определяется применяемыми технологиями и оборудованием!■

Светлана Тупикова, начальник коммерческого отдела «Фирмы ЛИР»

PROGRESSIVE
PROFITABLE
PRINTING

ТЕХНОЛОГИЯ ПЕЧАТИ HP LATEX

ПЕЧАТЬ БЕЗ ГРАНИЦ

НАДЕЖНО РАБОТАЕТ ДЛЯ ВАС СЕГОДНЯ.
РЕШИТ ВАШИ БУДУЩИЕ ЗАДАЧИ ЗАВТРА.

ПЕЧАТЬ НА ТКАНЯХ

СВЕТОВЫЕ КОРОБА

ОФОРМЛЕНИЕ **ТОЧЕК ПРОДАЖ**

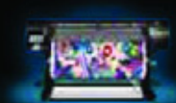
ГРАФИКА НА ТРАНСПОРТЕ

РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

Удивительная универсальность и экологически чистые характеристики проверенной на практике технологии печати HP Latex позволят вам выполнить любой заказ и откроет новые возможности для развития бизнеса.

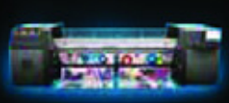
Зачем же ждать? Узнайте, как расширить ваш бизнес прямо сейчас на **www.hp.com/ru/go/hplatex**


HP DESIGNJET L26500

HP DESIGNJET L28500

HP SCITEX LX600

HP SCITEX LX820


HP SCITEX LX850

© 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

Сантиаго Морера (HP): «Прогнозировать можно только перемены к лучшему»

Осень уходящего года стала для компании Hewlett-Packard по-настоящему «горячим» сезоном. Только в сегменте решений для широкоформатной печати в портфолио HP появились пять новых систем, начиная с усовершенствованных моделей «латексных» принтеров и заканчивая высокопроизводительным комплексом промышленного уровня HP Scitex FB7600. Накануне премьер о тенденциях в индустрии производства визуальной рекламы и о бизнес-стратегии компании на мировом рынке коммерческой печати на ближайшую перспективу журналу «НАРУЖКА» рассказал Сантиаго Морера, вице-президент и генеральный директор бизнеса по широкоформатной печати компании Hewlett-Packard.

В конце сентября стало известно о крупных перестановках в топ-менеджменте Hewlett-Packard. После ухода Лео Апотекера на пост президента и главного исполнительного директора корпорации назначена Мэг Уитман. Произойдут ли в результате существенные изменения в деятельности Подразделения устройств печати и цифровой обработки изображений (Imaging and Printing Group) компании Hewlett-Packard в ближайшее время?

В первых же официальных выступлениях нового президента корпорации отмечены прочность бизнеса IPG HP, лидерство подразделения на мировом рынке и наше новаторство. По оценкам главы Hewlett-Packard, мы ведем за собой революцию в индустрии коммерческой графики и широкоформатной печати. Уверен, что деятельность нашего подразделения соответствует всем требованиями и корпоративным нормам Hewlett-Packard и находится в полном согласии со стратегическим видением дальнейшего развития корпорации каждого из ее топ-менеджеров. Если мы и можем прогнозировать какие-либо изменения, то это могут быть только перемены к лучшему, к примеру, увеличение инвестиций в бизнес IPG в рамках поддержки и укрепления лидерства и расширения сферы нашего влияния на мировой рынок.

Тем самым Вы опровергаете слухи о намерении корпорации Hewlett-Packard продать активы группы IPG, которые распространялись в кругах представителей индустрии печати и, в частности, были опубликованы как новость на страницах одного из специализированных британских изданий?

Почвой для этих слухов стали безосновательные домыслы, кем-то озвученные публично. Бизнес-модель группы IPG строится и развивается иначе, чем бизнес HP в области персональных компьютеров. Поэтому я вообще исключаю возможность того, что намерение о продаже активов нашего подразделения когда-либо рассматривалось и обсуждалось топ-менеджментом корпорации. Вне зависимости от внешних обстоятельств, наше подразделение остается надежным бизнесом, который продолжает свое развитие. Вопреки слухам и домыслам, мы, как и прежде, работаем и исполняем свои обязанности, и, как и прежде, нас ожидают хорошие времена.

Известно, что в конце 2005 года компания Hewlett-Packard вышла на рынок широкоформатной печати наружной рекламы в результате OEM-сотрудничества с компанией

Seiko I Infotech. В последующие годы HP укрепляла позиции за счет поглощения компаний Scitex Vision, MacDermid Colorspan и NUR Macroprinters. Будет ли возобновлена подобная практика в 2012 году?

Когда мы совершали эти поглощения, преследовались две цели. Первая — приобрести активы, которые были важны для нашей дальнейшей деятельности. Вторая — активно развивать собственные исследования и разработки в этой области (в частности, в сегменте печати УФ-отверждаемыми чернилами и в сфере технологий пьезоструйной печати). Полученная в результате синергия исследовательских лабораторий HP и отделов по разработкам новой продукции поглощенных компаний позволила нам стать лидером на мировом рынке. Так, в индустрии широкоформатной печати четко прослеживается переход от использования сольвентных чернил на применение УФ-принтеров и технологии HP Latex. В настоящее время в этих двух перспективных направлениях компания Hewlett-Packard занимает ведущие позиции.

Обычно мы не комментируем наши планы по поглощению других компаний. Тем не менее замечу: по моим оценкам, активов, которыми мы располагаем в настоящее время, достаточно для того, чтобы лидировать на рынке печатного оборудования для производства вывесок и рекламы.

В последние три года компания Hewlett-Packard активно продвигает технологию HP Latex как экологически безвредную разновидность широкоформатной печати, пригодную для изготовления наружной рекламы. В то же время в нашей стране к плакатам для билбордов, баннерам и материалам для производства вывесок жесткие требования по экологичности не предъявляются, и это вполне оправданно. Между целевой аудиторией и средствами наружной рекламы нет непосредственного контакта...

Во-первых, «латексные» чернила как чернила на водной основе — это гораздо больше, чем просто дружелюбные по отношению к окружающей среде решения. Успех технологии HP Latex обусловлен возможностью ее применения в самых разнообразных сферах изготовления коммерческой графики, простотой эксплуатации широкоформатных принтеров на «латексных» чернилах и получением готовых к использованию отпечатков непосредственно сразу после печати, поскольку в просушке изображений нет необходимости. К этому стоит добавить низкие затраты на обслуживание печатных машин, возможность самостоятельно заменить вышедшую из строя печатающую головку на новую и целый ряд других особенностей, которые обеспечили популярность «латексной» технологии, не исключая, конечно же, и ее экологичность.

В некоторых развитых странах мира вопрос о необходимости защиты окружающей среды стал действительно злободневным. Но мы никогда не ставили экологически безвредные качества технологии HP Latex на первое место. Главное — это возможность многоцелевого применения «латексных» чернил, позволяющая печатникам развивать свой бизнес, а также простота в эксплуатации «латексных» принтеров.

Экологическая безопасность полученных нами красок для печати, несомненно, имеет немаловажное значение. Мы преследовали цель — разработать технологию, которая позволяла бы владельцам оборудования создавать нормальные условия для работы операторов в печатном цеху. Известно, что у печатников, которые каждый день по восемь и более часов имеют дело с сольвентными чернилами, ухудшается здоровье. Компания Hewlett-Packard стремится предлагать производителям рекламы и коммерческой графики возможность выбора и предоставлять соответствующие решения для тех руководителей, кому небезразлично состояние здоровья их работников.

Со своей стороны, владельцы транснациональных брендов в последние годы также склонны к переходу на экологически ответственные производственные процессы, включая и маркетинговую деятельность. Их решения не зависят от позиции того или иного государства в отношении защиты окружающей среды, как и от предпочтений поставщика услуг в области печати или конкретного производителя рекламы. Если международная корпорация интересуется, по какой технологии будет изготовлен для нее тираж постеров, к примеру, в Великобритании, вряд ли стоит предполагать, что этому вопросу не будет уделено внимание в России, и таких клиентов среди рекламодателей будет с каждым годом все больше и больше. К тому же на рынке интерьерной графики «латексные» технологии обладают очень сильным конкурентным преимуществом по сравнению с использованием сольвентных и экосольвентных чернил, включая и запах готовой продукции, и аспект выделения вредных летучих соединений в атмосферу. Отпечатки, полученные по технологии HP Latex, можно уверенно и безопасно использовать и в лечебных учреждениях, и в школах, и даже в ресторанах для печати меню. Поэтому экологичность «латексных» чернил — это конкурентное преимущество, ценность которого будет с каждым годом только увеличиваться во всех странах мира, не исключая и Россию. Я убежден, что Hewlett-Packard является лидером движения по переходу на технологии печати, дружелюбные по отношению к окружающей среде, и мы действительно будем стимулировать ускорение этого процесса. Но, опять же, HP Latex — это гораздо больше, чем просто «зеленая» технология.

Через сколько лет, по Вашим оценкам, закончится эра сольвентных чернил на рынке широкоформатной печати?

Признаюсь, что, по моим прогнозам, различные технологии печати будут сосуществовать достаточно длительное время. Уверен, в определенных нишах рынка коммерческой графики сольвентные чернила обеспечивают очень привлекательное соотношение качества и стоимости готовой печатной продукции для покупателей. В то же время не менее выигрышными являются УФ-отверждаемые чернила благодаря их совместимости со специфическими материалами. И, конечно же, есть очень весомые конкурентные преимущества у красок на водной основе, в частности у «латексных» чернил. Поэтому, в зависимости от особенностей страны и уже установленного парка оборудования темпы отказа от использования сольвентных чернил варьируются. При этом я не думаю, что уже можно обозначить конец эпохи чернил на основе раст-

ворителей в месяцах или годах. Полагаю, основные технологии печати коммерческой графики будут некоторое время мирно сосуществовать. Россия — наглядный пример именно такого положения вещей. Если принять во внимание огромное количество широкоформатных сольвентных принтеров, установленных по территории всей страны, очевидно, что это оборудование будет обслуживать клиентов еще много лет. При этом в России все чаще появляются УФ-принтеры для печати по рулонным материалам, мы со своей стороны успешно продвигаем технологию HP Latex. В каждом из сегментов рынка широкоформатной печати существуют особые требования к качеству и долговечности отпечатков, как и установившиеся расценки. Поэтому в дальнейшем индустрию ожидает сосуществование технологий печати, способных удовлетворять потребности клиентов в различных сферах применения коммерческой графики. Мы же, как и в предыдущие годы, будем обеспечивать бизнес по широкоформатной печати эффективными технологическими решениями.

Известно, что при разработках новых технологических b2b-решений Hewlett-Packard всегда учитывает потребности своих клиентов и запросы конечных заказчиков. Какие тенденции, согласно Вашим данным, набирают силу на мировом рынке широкоформатной печати в последние годы?

Во-первых, это глобализация индустрии в целом. Во-вторых, в сегменте высокоскоростной промышленной печати прослеживается очень четкая нацеленность на комплексные решения, способные перерабатывать очень большие объемы данных. Крупные печатающие компании заинтересованы уже не просто в приобретении нового качественного и эффективного принтера, а в получении технологической системы, которая охватывает весь производственный цикл производства графической продукции и позволяет управлять процессом выполнения заказа на всех этапах, от получения файла до послепечатной обработки изделия, включая и работу с переменными данными. Все чаще объемы заказов концентрируются именно в таких крупных печатных домах, и они заинтересованы в том, чтобы комплексное решение предлагалось им одним разработчиком.

Еще одной тенденцией последних лет стал рост спроса на креативную рекламу. Его стимулируют ситуация на рынке и последствия мирового финансового кризиса. В области широкоформатной печати это ведет к увеличению потребности в производстве графики с более ощутимыми объемами переменных данных, в использовании более широкого спектра различных расходных материалов для печати. Это подталкивает нас к разработкам оборудования, которое способно на гораздо большее, чем прежде, — к созданию печатающей техники многоцелевого применения, позволяющей нашим клиентам быть более продуктивными, повышать качественные и количественные показатели своей деятельности, а также получать больше результатов от затрат своего времени и труда.

Упомянутая Вами универсальность широкоформатного принтера подразумевает, в частности, совместимость с любым материалом. Означает ли это, что в ближайшем будущем появятся системы для планшетной печати «латексными» чернилами?

Возможно. Пока еще мы имеем дело с технологией HP Latex первого поколения. Мы, конечно же, исследуем различные способы расширения возможностей «латексных» чернил за счет их адаптации к особенностям планшетной печати. Это включает и увеличение срока службы графики, напечатанной на листовых материалах, и качество печати. По моим оценкам, у нас хорошие перспективы. Не могу сказать, как скоро появится такое оборудование и насколько вероятно, что оно вообще появится, но мы ведем исследования в данной области. Опять же, наши клиенты заинтересованы в том, чтобы иметь возможность печатать «латексными» чернилами на листовых материалах. Надеюсь, что мы найдем достойное решение для удовлетворения этой потребности.

Ведутся ли какие-либо работы по дальнейшему совершенствованию печати водными чернилами в интерьерных принтерах Designjet HP серии Z?

На мой взгляд, мы уже достигли уровня качества печати, который сложно превзойти. Принтер HP Designjet Z6200, который мы недавно представили, продолжает удивлять все большее число пользователей комбинацией более высокого, чем прежде, уровня качества печати и гораздо более высокой производительности. Мы намерены продолжать развитие технологии в этом направлении. В частности, в области разработок новых формул чернил инженерами и учеными Hewlett-Packard ведется множество исследований, и, полагаю, в будущем в сегменте решений для широкоформатной фотографической печати водными чернилами мы покажем немало инноваций.

Какой будет стратегия HP в ближайшие несколько лет в области выпуска оборудования и комплексных решений для производства вывесок и наружной рекламы в свете нынешних трендов в индустрии?

Портфолио технологий и оборудования, которым мы располагаем сегодня, на мой взгляд — широчайшее на мировом рынке. Наша главная цель — снабжать производителей рекламы и поставщиков услуг в области печати лучшими решениями. Начиная с принтеров с различными показателями скорости печати на «латексных» чернилах многоцелевого применения, привлекательного по цене и функционалу УФ-принтера для планшетной печати HP Scitex FB500 и заканчивая высокопроизводительными решениями для экспертов в области печати УФ-отверждаемыми чернилами типа HP Scitex FB7500, мы способны предоставить каждому печатнику оптимальное оборудование для решения его задач на любом этапе его деятельности. Предлагать клиентам достойный выбор, обеспечивать пользователей поддержкой и всем необходимым в их повседневной работе, предоставлять им еще больше эффективных и рентабельных решений, способствующих развитию их бизнеса, и есть наша стратегия на ближайшие годы.■

Беседовал Валентин Сучков

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Дистрибуция расходных материалов Triangle для широкоформатной печати Продажа расходных материалов для оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
ВЕКА Рус	(495) 777-5377	(495) 777-5377	www.veka.com	Производство листовых пластиков ПВХ VEKAPLAN и оконного профиля ПВХ.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640 246-5535	(423) 265-0640 246-5535	www.vostoktreyd.ru	Баннерные ткани для печати, самоклеящаяся пленка, флаговая ткань, холст, пластик ПВХ вспененный, сопутствующая продукция (люверсы, клей)
ГИФТЕК	(495) 956 8205	(495) 234-3250	www.giftec.ru	Бумага для цифровой печати, баннер, печатный полиэтилен, чернила и лаки (чернила TRIANGLE, Bordeaux, лаки на водной основе и УФ-отверждаемые лаки DRYTAC).
ДЕСТЕК	517-93-32	502-78-04	www.destek.ru	Производство и реализация органического (акрилового) листового стекла PLEXIGLAS.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Чернила, профили, мобильные стенды, инструменты, материалы: для шелкотрафорета и термопереноса, самоклеющиеся, световозвращающие и жесткие листовые
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	www.inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати.
КОМПАНИЯ ЛЕНТА	(495) 543-93-43 /42	(495) 543-93-43 /42	www.lenta-snail.com	Премиум-материалы для всех видов наружной рекламы, гибкие основы (баннеры). клеевые системы. Расходные материалы для работы с пленками, химия и инструменты.
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232)49-16-41	(4232)49-16-41	info@kontinent.info	Широкий спектр материалов для производства наружной рекламы: баннерная ткань, сетка, плёнка, текстиль, ПВХ-пластик, ПЭТ, пенокартон, клей, люверсы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Материалы и чернила для широкоформатной наружной и интерьерной печати. Ламинирующие пленки. Ножи для режущих плоттеров, граверы и фрезы.
ЛНТ г. Казань	(843) 258-70-94, 512-94-38	(843) 258-70-94, 512-94-38	www.lnt.tiu.ru	Производство ПВХ и алюминиевых профилей для световых коробов, стендов, офисных табличек, КВАДРО, Миликен, элькамет, плакатный профиль. Производство световых панелей.

Междугородный телефонный код Москвы — 495

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Пленки для режущих плоттеров, расходники для широкоформатной печати. Пленки: двусторонние самоклеящиеся, ламинирующие, монтажные, для шелкографии. Пластики, профили, баннеры, светотехника.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Алюминиевые композитные панели ADS, листовой ПВХ
Техно-графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Пластик для лазерной и механической гравировки, баннерные пленки, сетки, ткани, чернила для сольвентных принтеров XAAR (360+, 128, 200), фрезы, цанги, граверы.
ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН	783-9000	783-9000	info@unitedextrusion.ru	Производство ПВХ листов ТМ «UNEXT». Толщины от 1 до 24 мм. Широкая складская программа. 7 стандартных цветов. Постоянное наличие, проверенное качество.

СВЕТОТЕХНИКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Светодиодные источники света для производства рекламы. Модули, линейки, ленты различной конфигурации и типом светодиодов. Контроллеры и блоки питания.
Нео-Неон	665-4848	665-4848	www.supersvet.ru	Декоративное освещение: дюралайт, световые занавесы, стробы, сетки, гирлянды, садовые светильники, световая продукция и др.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Светодиоды, блоки питания для светодиодов, трансформаторы для неона, неоновые трубки и электроды.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ

ФИРМА	ТЕЛЕФОН	ФАКС	САЙТ	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
Prizmix	956-1115	956-1115	www.prizmix.ru	Продажа и обслуживание оборудования EFI VUTEk, EFI Rastek.
Вектор, г.Новосибирск	(383) 255-3664, (383) 206-2250	(383) 255-3664, (383) 206-2250	www.cvector.ru	Экосольвентные принтеры, принтеры для сувенирной печати, фрезерно-графировальное и лазерное оборудование, запчасти, печатающие головы.
ВеМаТек-Стройтехнология	981-49-65	981-49-65	www.roland.ru	Печатающие и режущие плоттеры, гравировально-фрезерное оборудование, 3D сканеры, расходные материалы.
Восток Трейд, г.Владивосток	(423) 265-0640	(423) 265-0640	www.vostoktreyd.ru	Широкоформатные принтеры, интерьерные принтеры, режущие плоттеры, лазерные гравировальные станки, фрезерные гравировальные станки.
ГИФТЕК	(495) 956 8205	(495) 234-3250	www.giftec.ru	Широкоформатные высокоскоростые УФ-принтеры MATAN Barak, планшетные принтеры Swissqprint, аппликаторы RollsRoller, ламинаторы DRYTAC.
ЗЕНОН-Рекламные Поставки	788-1133	788-1133	www.zenonline.ru.	Для шелкотрафоретной печати и термопереноса на текстиль и керамику, широкоформатные и сувенирные принтеры, фрезеры, граверы, режущие плоттеры.
ИНКВИН	(495) 726-7535, 668-0643	(495) 668-0643	info@inkwin.net	Чернила для широкоформатной печати. Оборудование для широкоформатной печати
ГК Континент	(495) 638-56-00	(495) 638-56-00	www.kontinent-m.ru	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
ГК Континент, г. Владивосток	(4232) 51-54-56	(4232) 51-54-56	info@kontinent.info	Широкоформатные сольвентные принтеры, планшетные и гибридные УФ принтеры, лазерные и фрезерные гравёры, режущие плоттеры и ламинаторы, запчасти, сервисное обслуживание.
Компания BigPlakat, г.Санкт-Петербург	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	(812) 716-62-52, (901) 316-62-52	www.bigplakat.ru	Роллерные механизмы, скроллеры, металлопластиковый профиль для изготовления световых коробов, сити-форматы.
ЛИР	363-6790	958-4990	www.ler.ru	Широкоформатные струйные и режущие плоттеры. Сканеры. Ламинаторы. Гравировально-фрезерные станки. Программное обеспечение.»
ЛРТ	787-0544, 730-5118	787-0541	www.lrt.ru	Режущие плоттеры и ножи к ним, лазерно-гравировальные машины, фрезеровальное оборудование, фрезы, солвентные струйные плоттеры.
Неотек	(495) 363-4503	(495) 363-4503	www.neotec.ru	Фрезерно-гравировальные станки, фрезы.
ОктоПринт Сервис	(495) 789-8081	(495) 789-8081	www.oktoprint.ru www.zuend.ru	Цифровые планшетные режущие плоттеры Zund.
Техно Графика	225-5043	225-5043	www.t-g.ru	Трехмерные гравировально-фрезерные системы, режущие плоттеры, широкоформатные сольвентные принтеры, термопрессы, расходные материалы. Сервис. Обучение.

Междугородный телефонный код Москвы — 495

Представьте

Возможность поделиться своими творческими достижениями с окружающим миром

2011 CREATIVE AWARDS
Imagine. Roland

По случаю празднования 30-летнего юбилея компания Roland DG приглашает своих клиентов во всем мире принять участие в своем самом первом всемирном конкурсе.

Пользователям продукции компании Roland DG больше не придется фантазировать о мировом признании – им предоставляется возможность поделиться своими творческими достижениями со всем миром. Люди творческих профессий смогут представить свои работы в категориях «Творчество», «Инновация» и «Исполнение» на суд других участников конкурса во всех странах мира.

Конкурс компании **ROLAND DG «НАГРАДЫ ЗА ТВОРЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ»** будет проходить с 21 сентября до 31 декабря 2011 года. Конкурсные работы будут оцениваться постоянно, причем ежемесячно будут определяться победители в каждом из 14 регионов, представляющих 123 страны мира. Все присланные работы примут участие в конкурсе в борьбе за самый главный 1-й приз!

А чтобы принять участие в конкурсе, посетите веб-сайт
www.rolandcreativeawards.com

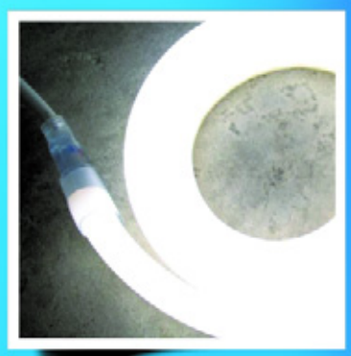
Чтобы получить дополнительную информацию или найти ближайшего дилера, посетите веб-сайт www.rolanddg.eu

30 1981 - 2011
Imagine.
Roland®

Световые украшения от компании ЗЕНОН

ДЮРАЛАЙТ

ДЮРАЛАЙТ SMD



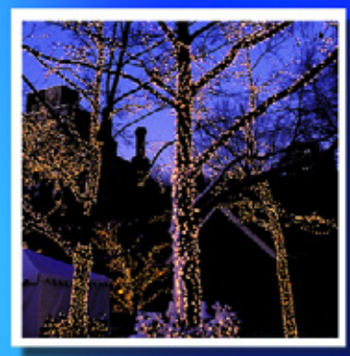
ГИБКИЙ НЕОН

СВЕТОВЫЕ ДОЖДИ

СВЕТОВАЯ БАХРОМА

СВЕТОВЫЕ СЕТКИ

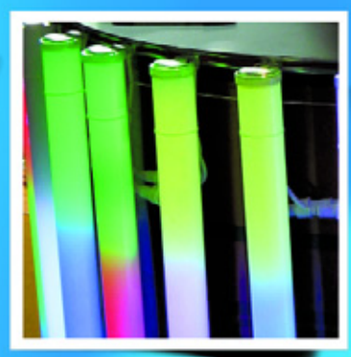
СВЕТОВЫЕ ГИРЛЯНДЫ



КЛИП-ЛАЙТ

СВЕТОВЫЕ ДЕРЕВЬЯ И ФЕЙЕРВЕРКИ

БЕЛТ-ЛАЙТ И ЛАМПЫ К НЕМУ



СВЕТОДИОДНЫЕ ТРУБЫ

СВЕТОДИОДНЫЕ ПРОЖЕКТОРЫ

Эта зима будет яркой!

ZENON
РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ПРОДАЖ:
Россия, 105187, Москва, ул. Вольная, д. 28
Тел./факс: (495) 788-11-33 (многокан.);
http://www.zenonline.ru; E-mail: msk@zenonline.ru

ОТДЕЛЕНИЕ ЗЕНОН-СВИБЛОВО:
Россия, 129344, Москва, ул. Енисейская, д.1
Тел: (495) 788-93-33 (многокан.), (499) 184-25-36;
E-mail: sviblovo@zenonline.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ:
ВЛАДИВОСТОК: (4232) 43-77-44/99-44, 42-49-56;E-mail: vlad@zenonline.ru; ICQ: 590774789
ВОЛГОГРАД: (8442) 90-71-71/51-43/56-45; E-mail: vgrad@zenonline.ru; ICQ: 577348947
ВОРОНЕЖ: (473) 246-02-22; E-mail: vrn@zenonline.ru; ICQ: 624514769
ЕКАТЕРИНБУРГ: (343) 344-344-7; E-mail: eburg@zenonline.ru; ICQ: 573520576
КАЗАНЬ: (843) 278-97-89/95-19/95-29; E-mail: kazan@zenonline.ru; ICQ: 587368864
КРАСНОДАР: (861) 262-43-43/44-44, 268-15-69; E-mail: kdar@zenonline.ru; ICQ: 199963
ЛИПЕЦК: (4742) 232-232; E-mail: lip@zenonline.ru; ICQ: 623504086
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (831) 278-68-68/25/26; E-mail: nnov@zenonline.ru; ICQ: 599159102
НОВОСИБИРСК: (383) 240-08-28/40/48/38; E-mail: nsk@zenonline.ru; ICQ: 560622501
ОМСК: (3812) 53-61-99/68-97, 57-76-22; E-mail: omsk@zenonline.ru; ICQ: 596273956
ПЯТИГОРСК: (8793) 975-975, 975-978, 975-997; E-mail: kmv@zenonline.ru; ICQ: 574127432
РОСТОВ-НА-ДОНУ: (863) 295-45-56/46-44/46-55; E-mail: rost@zenonline.ru; ICQ: 560196994
САМАРА: (846) 269-39-60/61/62; E-mail: samo@zenonline.ru; ICQ: 591317416
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 622-02-02; E-mail: spb@zenonline.ru; ICQ: 589706663
САРАТОВ: (8452) 477-111; E-mail: sar@zenonline.ru; ICQ: 559552312
УФА: (347) 248-14-81/10-88, 228-17-73; E-mail: ufa@zenonline.ru; ICQ: 570432391
ХАБАРОВСК: (4212) 76-80-90 (многокан.); E-mail: khab@zenonline.ru; ICQ: 603553024
ЧЕБОКСАРЫ: (8352) 45-45-46, 57-11-11; E-mail: chbox@zenonline.ru; ICQ: 489544242
ЧЕЛЯБИНСК: (351) 774-56-59/86-21/38-17; E-mail: chel@zenonline.ru; ICQ: 557903407